



MAPEO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA DE PERÚ

Elaboración

Grupo Red de Economía Solidaria Perú (GRESP)
Global Social Economy Forum (GSEF)

Edición

Secretariado de GSEF

Septiembre 2018



ESQUEMA

1. Introducción

- 1.1 Resumen ejecutivo
- 1.2 Metodología y Acrónimos
- 1.3 Introducción

2. Balance de LA ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA DE PERU durante el período 2011-2016

- 2.1 Redes
- 2.2 Experiencias
- 2.3 Relaciones de la ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA DE PERU con redes intercontinentales
- 2.4 Lecciones aprendidas

3. Estado actual de la ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA DE PERÚ

- 3.1 Cuadros de mapeo
- 3.2 Entrevistas a redes de Municipios
- 3.3 Casos Prácticos

4. Necesidades, potencialidades, fortalezas y debilidades de la ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA DE PERÚ

5. Conclusiones y Recomendaciones

- 5.1 Conclusiones
- 5.2 Recomendaciones
- 5.3 Perspectivas

6. Bibliografía. Fuentes

Anexo 1. Sector de cooperativas en Perú

Anexo 2. Directorio de las organizaciones de ESS en Perú

Anexo 3. Encuesta de las entrevistas

1. Introducción

1.1 Resumen ejecutivo

Las organizaciones de Economía Social y Solidaria (ESS) de producción y consumo presentes en las regiones de Perú, se desarrollan a nivel micro, con un importante aporte a nivel local. Aun, tienen escasos niveles de articulación. El destino de la producción es principalmente para el mercado local y regional. Algunas organizaciones de ESS destinan su producción al mercado exterior.

Mediante los emprendimientos de ESS se ha garantizado la vida de miles de personas y familias en situación de pobreza, exclusión social o en peligro de retornar a la pobreza. Los Comedores Populares de Lima son ejemplos del aporte de mujeres, que brindan alimentación a sus familias y participan en luchas sociales, brindando alimentación a los movimientos sociales, que colectivamente garantizan el derecho a la alimentación a sus familias. Los datos de 2013 nos muestran que 150 mil socias gestionan 2.775 comedores autogestionados y otros 1.930 subsidiados con alimentos por el Estado.

La presencia y el aporte de algunas organizaciones de Economía Social y Solidaria (Grupos de iniciativa local, GIES) en espacios locales ha contribuido a establecer acuerdos con las autoridades locales, municipios y con la población. Los ubica como nuevos actores del desarrollo local, que generan empleo, demandan insumos, establecen relaciones humanas, generan canales de comercialización y distribución. Esta forma de establecer sinergias, entre actores locales contribuye a la formación del tejido social, en espacios donde los protagonistas se conocen, no solo a nivel económico, sino cercanamente en las relaciones humanas en la vida cotidiana.

La ESS contribuye a construir el hombre y la mujer nueva, en una localidad nueva, en una región nueva, en un país nuevo; una forma más humana, en armonía con la naturaleza. Donde lo “nuevo” es lo que estamos construyendo en espacios locales, no es algo “importado”, sino algo vital, que nace de las necesidades personales y dinamizante. Es una forma de ser creadores y constructores.

Las organizaciones de Economía Social y Solidaria del Perú no cuentan con apoyo del estado, ni de las empresas privadas. Se requiere una Ley de Economía Social y Solidaria que sea el marco para las políticas públicas que apoyen y promuevan el desarrollo de la ESS.

A nivel local se requiere promover mesas, plataformas de ESS, como formas más eficaces de decisiones y acuerdos, promoviendo sinergias en la organización de la producción, y el consumo responsable el desarrollo de economías de urbanización y la densidad del tejido institucional, en vinculación con los clústeres, como agrupamiento de experiencias de ESS.

Para fortalecer el rol de las iniciativas de ESS se requiere promover capacidades para la gestión del proyecto y el desarrollo institucional. La capacidad de las organizaciones de ESS tiene importancia crítica para el desarrollo territorial. El territorio no es un espacio físico “objetivamente existente”, sino una construcción social, es decir, un conjunto de relaciones sociales que dan origen y a la vez expresan una identidad y un sentido de propósito, compartidos por múltiples agentes públicos y privados.

Se recomienda la formación de un Centro de Servicios y Apoyo Solidario, CESAS, que realice diagnósticos, elabore módulos que sean puestos a disposición de las organizaciones en las 4 macro regiones. Esto se puede implementar mediante un programa itinerante que se acerque al espacio local promoviendo el desarrollo de capacidades personales e institucionales.

Es necesario que las organizaciones de ESS, las ONG y las redes consideren la necesidad de construir un movimiento de ESS, que realice incidencia, campañas, cree conciencia ciudadana sobre la

importancia de la ESS en el desarrollo local y como espacio de relación humana. Un Movimiento Social orientado a otra economía. Este es el desafío, que las expresiones de la Economía Solidaria sean parte de un esfuerzo colectivo, que tenga un proyecto político dirigido a un desarrollo humano, integral, solidario, donde sus actores se identifiquen con las alternativas al actual sistema neoliberal que es excluyente e insostenible desde todo punto de vista.

Una estrategia recomendable para el fortalecimiento de la Economía Social y Solidaria es la formación de un Movimiento de Economía Solidaria (MES), como red representativa de las organizaciones y redes de ESS del Perú. El MES puede ser el interlocutor con actores estatales, de las empresas privadas a nivel local, meso y macro, promoviendo políticas públicas favorables al desarrollo de la Economía Social y Solidaria. Además, que contribuya en alianza con los actores nacionales fortaleciendo la Economía Social y Solidaria como alternativa de transformación económica, social, política, cultural, de defensa del medio ambiente, con perspectiva ética, promoviendo el desarrollo del país. En este esfuerzo pueden participar redes como el Grupo Red de Economía Solidaria (GRESPE), los Grupos de Iniciativa Local (GILES), las organizaciones de Economía Social y Solidaria regionales (GILES), las organizaciones y redes de ESS en la Iglesia católica y evangélica, CARITAS, redes de cooperativismo, entre otras.

1.2 Metodología y Acrónimos

Metodología

En la elaboración del mapeo fue necesario realizar entrevistas a las organizaciones de Economía Social y Solidaria (ESS). En Perú no existe un registro actualizado de organizaciones de ESS. La selección de las instituciones se hizo en base a referencias institucionales y al conocimiento de la ESS en el Perú. No hubo exclusión de experiencia alguna. Un segundo criterio fue su potencialidad de incidencia y de convocatoria de participación en redes, o su nivel de relación con municipios, incluyendo las instituciones que no desarrollan actividades de Economía Social y Solidaria, pero que por su cercanía temática a las organizaciones de base son las que podrían promover y potenciar el desarrollo de la ESS.

El tiempo promedio de duración de la entrevista con cada organización fue de dos horas, lo que incluye un refrigerio o almuerzo para crear un entorno favorable para el diálogo y la entrevista. Muchas de las personas entrevistadas prefirieron esta opción, porque sus agendas están ocupadas y no disponen de otras horas libres.

Las entrevistas se realizaron entre la tercera semana de diciembre del 2017 y marzo del 2018. En abril se realizaron algunas entrevistas complementarias para enriquecer el mapeo.

A los convocados para la entrevista se les envió la ficha, con anticipación de unos 4 días, cuando conocíamos sus teléfonos o e-mails. En el 50% de los casos, cuando no se conocía su dirección exacta, se detectó a las organizaciones en la región o zona, tomando como referencias los informes brindados por otras organizaciones de ESS.

En las regiones seleccionadas se visitó contactos claves, quienes dieron referencias de las organizaciones de la ESS. En Perú no existe información ordenada y sistematizada sobre Economía Social y Solidaria. Las entrevistas fueron realizadas, de manera presencial en el 40%, en un 60% por teléfono o internet. El llenado de la ficha individual y el procesamiento correspondiente nos ha permitido construir un primer registro de los emprendimientos, redes económicas y entidades de apoyo que actualmente forman parte de la economía solidaria.

La información de las cooperativas se ha obtenido, principalmente, del censo realizado en el año 2016; Se presentan en el Anexo 1. Sector de Cooperativas en Perú.

Las fichas de las entrevistas se presentan en el Anexo 3. Las entrevistas fueron ordenadas regionalmente, luego se procesaron y se presentan en los cuadros respectivos. La información sistematizada, recomendaciones y conclusiones fueron presentadas en un taller con algunos ex presidentes y ex secretarios técnicos quienes contribuyeron comentando los alcances del diagnóstico, que se ha incorporado en el presente informe.

Acrónimos

ESS Economía Social y Solidaria

MES Mesa de Economía Solidaria.

AAM Asociación de Artesanas por el Mundo

ADRA Agencia Adventista de Desarrollo y recursos Asistenciales

AMOP Asociación de Mujeres Organizadas de Pacora

AMPE Asociación de Municipalidades del Perú

ANP Asociación Nacional de Periodistas

ANPE Asociación Nacional de Productores Ecológicos)

ASPEM Asociación Solidaridad Países Emergentes

CXD Consumidores por el Desarrollo y por La Economía Social y Solidaria

CAN Comunidad Andina de Naciones. Organismo de integración regional, conformado por Perú, Ecuador, Bolivia y Colombia.

CARITAS Organización de la Iglesia Católica que promueve proyectos de ESS.

CEAS Comisión Episcopal de Acción Social. Equipo de la Iglesia Católica

CECOVASA Central de Cooperativas Cafetaleras del Valle Sandía. Puno

CECYCAP Centro de Estudios y Capacitación Popular. Arequipa.

CEDAL Centro de derechos y desarrollo. Lima.

CEDEPAS Norte Centro Ecueménico de Promoción y Acción Social Norte.

CELAC Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños

CEOP ILO Centro de Educación, Organización y Promoción del Desarrollo **CEPAL** Comisión Económica para América Latina

CIED Centro de Investigación Educación y desarrollo

CMA Centro de Medicina Andina

CNA Confederación Nacional Agraria

CENCA Instituto de Desarrollo Urbano

CIAP Central Interregional de Artesanos del Perú

CONAMOVIDI Confederación Nacional de Mujeres Organizadas por la Vida y el Desarrollo Integral)

DESCO Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo

EEM Escuela de Emprendimiento Municipal

FMI Fondo Monetario Internacional

FENACREP, Federación Nacional de Cooperativas de ahorro y crédito del Perú

FENMUCARINAP Federación Nacional de Mujeres Campesinas, Artesanas, Indígenas, Nativas y Asalariadas del Perú.

GIES-Grupo Iniciativa Economía Solidaria. Redes regionales.

GRESP Grupo Red de Economía Solidaria

IAAP Instituto Agropecuario de Piura.

IAC Instituto Agropecuario de Cusco

IDPA Instituto para el Desarrollo y la Paz Amazónica Tarapoto

IDER CV Instituto de Desarrollo Regional César Vallejo. Trujillo.

INPET Instituto de Promoción del Desarrollo Solidario. Lima.

JOC Juventud Obrera Cristiana. Nacional.

MANTHOC, Movimiento de Adolescentes y Niños Trabajadores Hijos de Obreros Cristianos

MMM Marcha Mundial de Mujeres. Nacional e Internacional.

MTC Movimiento de Trabajadores Cristianos. Nacional.
MUNIRED Red de municipalidades urbanas. Lima
ONG Organización no Gubernamental
REMURPE Red de Municipalidades del Perú. Urbano y Rural.
SBS Superintendencia de Banca y Seguros.
SINTRAHOGAR Sindicato de Trabajadoras del Hogar. Nacional.
UE Unión Europea
UNASUR Unión de Naciones Suramericanas. Organismo de Integración de América del Sur.

1.3 Introducción

Perú está próximo a cumplir 200 años de independencia política y pese al tiempo transcurrido, **el sistema económico** que se implementa desde la independencia (1821) no ha logrado mejorar significativamente las condiciones de vida de las familias peruanas, tampoco, ha sido útil en superar la pobreza, ni las brechas económicas y sociales, ni ha mejorado la relación armoniosa entre el campo y ciudad. El desempleo en el Perú aún tiene niveles altos, asimismo es escaso el cumplimiento de los derechos laborales para los trabajadores que crean la riqueza.

En la conmemoración del 2021 las principales organizaciones sociales, culturales, económicas y de la sociedad civil están promoviendo una visión compartida nacional, de bienestar y mayor integración. La elaboración de una agenda nacional para construir el futuro con autonomía, justicia y equidad. La conmemoración de los 200 años de independencia es una oportunidad, para vivir en armonía con la naturaleza y con los demás ciudadanos, con calidad de vida y fraternidad, alianzas y actividades, no solo de crecimiento económico, sino de desarrollo integral superando la pobreza, la fragilidad de nuestras instituciones, erradicando la corrupción y las brechas en salud, educación, en nuestro país, con una nueva economía, la Economía Social y Solidaria.

Las políticas económicas implementadas, por los gobiernos, en el marco del sistema económico vigente ha mejorado algunos indicadores macro de la economía (Producto Bruto Interno, índice de crecimiento, tipo de cambio) pero no la mejora de la calidad de vida de los peruanos. El Perú, aún tiene altos niveles de desnutrición, morbilidad, muerte por el elevado número de “accidentes” o de manera más precisa de negligencias de tránsito, delincuencia, secuestros. Los ciudadanos seguimos desconfiando del estado. La calidad de los bienes y servicios que ofertan las empresas es muy deficiente. Aun no vivimos mejor que nuestros padres y madres, hemos retrocedido en calidad de vida. Esto expresa las limitaciones de la economía hegemónica que se implementa en el país que aún no atiende las necesidades de la población, ni contribuye al desarrollo de capacidades de las personas, familias y de los pueblos.

La constitución política del estado de 1993 promueve la economía capitalista sin limitaciones y señala que el objetivo es promover la inversión. Esta Constitución privilegia la inversión del capital sobre el trabajo, reduce los derechos laborales y el papel supervisor del estado frente a la corrupción. No promueve el trabajo digno y desarrollo nacional, ni contribuye a la satisfacción de las necesidades de la población.

Ante esta situación de deterioro del país, la Economía Social y Solidaria surge como una alternativa de las familias empobrecidas, que han perdido los recursos para generar su empleo e ingresos y así satisfacer sus necesidades y las limitaciones de la economía capitalista que no genera empleo suficiente, digno y adecuado. Asimismo, la ESS es una propuesta alternativa al sistema económico actual, la economía neoliberal. La ESS propone una visión y una práctica que posiciona la economía solidaria como medio para desarrollar las capacidades de las personas y de las familias –y no como fin de lucro– al servicio del desarrollo personal, familiar y comunitario, como instrumento que contribuya a la mejora de la calidad de vida de las personas y de su entorno social. Es una economía

que tiene una finalidad ética y humanista, ubica el pensamiento y de la actividad social y económica, que coloca a la persona y a la comunidad como actores del desarrollo.

A diferencia de Europa, donde la Economía Social y Solidaria surge de manera definida; con leyes, reglamentos, con políticas públicas favorables a estas iniciativas, en América Latina, Centro y el Caribe, la ESS surge de manera no planificada, es dispersa y en diferentes espacios, inicialmente se presenta como economía popular, economía de subsistencia, economía comunitaria, como economía del cuidado para atender carencias, necesidades. En América, la ESS surge como parte de las economías emergentes, de sobrevivencia, populares, comunitarios, indígenas, feudales, prácticos asociativos o de autogestión.

En el Perú, aún no existe un mapeo de las experiencias de ESS, no hay una homogenización de criterios sobre lo específico de cada una de estas economías, en que la práctica confluye la atención en la persona y la familia como actores y beneficiarios centrales. Con el objetivo de llenar este vacío se realiza el presente Mapeo, para identificar y estudiar en el territorio las experiencias de Economía Social y Solidaria que están presentes, tanto a nivel productivo (emprendimientos), como en la distribución (tambos, tiendas, redes de comercialización, ferias), el consumo (colectivos de consumidores) y las finanzas (finanzas solidarias).

Este documento, presenta las experiencias más relevantes de la ESS, de las cooperativas, de aliados y de organizaciones que no siendo de la ESS tienen agendas compartidas y momentos de encuentro. Constituye una reflexión de la Economía Social y Solidaria, desde la praxis, así mismo se señala perspectivas, oportunidades y retos de la Economía Social y Solidaria. De esta forma tiende un valioso puente entre el pensamiento, el saber práctico y las propuestas a los legisladores, entidades financieras, iglesias consideren espacios de intervención y de apoyo a las ESS.

El documento constituye un aporte a funcionarios públicos, organizaciones y movimientos sociales, investigadores y académicos y la Sociedad Civil, que esperamos contribuya a valorar la importancia de la ESS, y aporte al desarrollo de los espacios locales y logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y propone medidas de política económica para que desarrolle su potencialidad para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos del Perú.

Las experiencias de ESS tienen sostenibilidad y viabilidad, en la medida que diversifiquen la producción en función de la variación de la demanda estacional. Por ejemplo, la ventas se incrementan considerando fechas significativas (Navidad, día de la Madre, día de la mujer, día del niño, etc.). En base a estas fechas se varía el tipo de producto o servicio que se oferta.

El Estado a nivel sectorial (Ministerios de Agricultura, de la Producción), ha brindado servicios, mediante la promoción y difusión, para que vendan los productos de la ESS, en ferias y mercados locales y regionales. El Ministerio de la Producción brinda apoyo realizando actividades folclóricas y culturales, propiciando un clima propicio, en la ciudadanía. Creando un contexto de valoración de lo cultural, para que los turistas nacionales e internacionales tengan sensibilidad y apertura para adquirir productos nacionales.

En Perú, las organizaciones de ESS son pequeñas, con cinco integrantes en promedio. En un 70% comparten actividades en varias etapas: producción y comercialización. Los productores/as son especialistas en la elaboración de los productos, pero no en la comercialización, pierden parte de sus ingresos, ofertando de manera inadecuada sus productos, fácilmente aceptan bajar los precios ante los consumidores. Las organizaciones de ESS, no han logrado avanzar en el manejo del marketing social, difusión, comercialización nacional e internacional y la estrategia de posicionamiento frente a otros productos similares o sustitutos. En muchos emprendimientos no existe conocimiento de la "competencia" local y regional, que principalmente proviene de las importaciones chinas que han copiado modelos con motivos indígenas. La competencia extranjera compite en precios. En el Perú y

en América Latina, los consumidores eligen por el precio porque sus ingresos son insuficientes para atender el conjunto de necesidades de alimentación, vivienda, salud y educación.

En Perú, el interés por las artesanías con motivos andinos, y en general, aparece como suntuarias. Las organizaciones culturales, el estado y las redes de ESS requieren promover una mayor sensibilización por lo cultural. Las organizaciones de ESS pueden diversificar la producción elaborando artículos utilitarios, con mayor reconocimiento social, o contribuir al desarrollo de capacidades de los consumidores, para que estos lo adquieran necesariamente, y así incorporen lo cultural en su canasta familiar.

Los productores de la ESS tienen escaso conocimiento de la demanda de los consumidores del mercado local, regional, nacional y del mercado internacional. Desconocen las expectativas y gustos de los consumidores, porque en el Perú, las empresas de marketing no realizan estudios sobre los gustos y preferencias de la demanda de la ESS. Asimismo, los productores son personas mayores, muchos con 50 años o más, con larga experiencia en producción, que “producen lo de siempre”, “lo tradicional”. Pero los consumidores de la presente década, de este siglo, no tienen los mismos gustos, preferencias, expectativas y motivaciones para adquirir los bienes y servicios que hoy ofertan los productores. Se requiere que las organizaciones de la ESS realicen estudios de mercado, que oriente la producción de bienes y servicios para los ciudadanos.

Las organizaciones de ESS aún tienen escasos volúmenes de producción, tienen limitaciones para atender pedidos que sobrepasan su capacidad de corto plazo de producción. Algunos productores agregan oferta de las pequeñas empresas. Estos acuerdos son de corto plazo, por lo que expresan fragilidades y limitaciones para atender pedidos regulares. La institucionalidad es débil, escasa la confianza y eficiencia para acopiar oferta dispersa.

Otra limitación de las organizaciones de Economía Social y Solidaria es la escasa capacitación que reciben para mejorar procesos, gestión, elaboración de productos y servicios. En Perú, el 95% de organizaciones de ESS no cuentan con soporte técnico de instituciones especializadas en capacitación, formación, aspectos productivos, de comercialización, aspectos tecnológicos, a diferencia de la empresa privada que tiene un sistema y soporte que brinda el estado, universidades, institutos y la empresa privada. Esto coloca a las organizaciones de la ESS en una situación de desventaja para asimilar nuevas tecnologías y ampliar el mercado para atender la demanda de la población.

Las organizaciones productoras de bienes y servicios de la Economía Social y Solidaria tienen escasa vinculación con universidades, instituciones tecnológicas, lo que limita la mejora en sus procesos de gestión, administrativos, contables, de innovación para ofertar productos atractivos para el consumidor. Por el tamaño reducido de las unidades de ESS, no es posible que tengan los equipos de profesionales necesarios (economistas, contadores para fortalecer su sector o empresa). Se requiere establecer convenios con las entidades especializadas.

Asimismo, las organizaciones de ESS tienen escasa información y conocimiento de los recursos que brindan los gobiernos locales, regionales, para el apoyo de iniciativas productivas, de comercialización nacional e internacional y de consumo. Se requiere elaborar un estudio que brinde esta información a las organizaciones, banco de proyectos, conocimiento de la demanda, local, nacional e internacional.

Las organizaciones de ESS tienen escasa presencia de espacios de la sociedad civil, de diálogo, confluencia, gremios regionales y locales que permita mejorar su capacidad de negociación, dialogo o capacidad de negociación en las conversaciones con el estado, la empresa privada, entidades académicas nacionales e internacionales.

El CAESS, en alianza con la Mesa de Economía Solidaria, puede servir como un espacio de elaboración de contenidos, metodologías, en Lima, con equipos regionales que formen y capaciten en espacios macroregionales. Esto permitiría conocer la problemática regional que considera la idiosincrasia y dimensiones regionales que no siempre se perciben desde Lima.

La concertación de actores y las campañas de incidencia requieren apoyo financiero para la realización de las actividades por las organizaciones de ESS, y así como la ampliación de las escalas de producción, comercialización y acceso a nuevos mercados. Esto les permite tener mayor flexibilidad para asumir compromisos comercialización y posicionarse en el país.

Las organizaciones de ESS no tienen acceso al crédito. Mientras que las experiencias de ESS no dispongan de créditos promocionales, no podrán alcanzar mayor presencia en la sociedad. Aún están limitados para visibilizarse como un aporte en una nueva sociedad, más igualitaria.

En cuanto a la legislación, La Ley de la Economía Social y Solidaria, en algunos países de América Latina, como Brasil, Ecuador, Bolivia, Colombia, ha logrado importantes avances en la promoción de cadenas productivas y en la articulación de experiencias y se ha promovido legislación de la Economía Social y solidaria.

En el caso de Perú y en algunos países de América, las cooperativas no se sienten, ni son parte de la ESS. Si bien es cierto que un pequeño número de cooperativas tiene cierto acercamiento a las unidades de ESS, un mayor número no tiene interés ni expectativa en la ESS. Es una tarea pendiente un mayor acercamiento entre estos sectores.

2. Balance de la ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA durante el período 2011-2016

2.1 Redes

Desde los años 80, la Economía Social y Solidaria, en tanto experiencias, enfoques, propuestas e iniciativas que abordan la pobreza, las brechas económicas y la precariedad económica de amplios sectores de la población peruana, adquirió el corpus, la masa crítica para conformar un espacio de coordinación de generación de ingresos y centralización.

Como una expresión de la significativa presencia de las organizaciones de economía, solidaria y popular, en abril de 1997, se constituye el Grupo Red de Economía Solidaria del Perú (GRESP), integrado por organizaciones sociales, gremios de productores, centrales de cooperativas, asociaciones de artesanos, organizaciones de consumidores, organizaciones nacionales de mujeres productoras, niños y adolescentes trabajadores, Organismos No Gubernamentales (ONG), congregaciones religiosas, entidades de cooperación internacional y promotores e intelectuales que buscan nuevas formas de vivir y de hacer economía, para que esta sea útil, atendiendo las necesidades de la población y de sus pueblos.

En Perú, en abril de 1997, se realizó en Lima el Primer Encuentro Nacional Globalización de la Solidaridad, donde se constituye la red de Economía Social y Solidaria del Perú (GRESP). El GRESP, surge como una organización de coordinación de un movimiento de experiencias de ESS y de un grupo de personas y organizaciones del Perú y el mundo, motivados en potenciar las relaciones de solidaridad en la actividad económica. Esta fue la base que permitió la realización del Primer Simposio Internacional "Globalización de la Solidaridad", que da origen a la Red Intercontinental de Economía Social y Solidaria (RIPESS). A este encuentro concurren alrededor de 230 personas y organizaciones, provenientes de 32 países, 5 continentes, que representaban a las experiencias de economía solidaria, economía social o del tercer sector.

2.2 Experiencias

La ESS a diferencia de la economía capitalista, requiere el compromiso e incluso la militancia (que no es remunerada económicamente) de los actores, del empoderamiento de los productores y consumidores (que toman la decisión de elegir los bienes y servicios producidos por la Economía Social y Solidaria). La falta del dinero no ha sido un obstáculo para la generación de estas iniciativas, ni la demanda de los consumidores (que en un primer momento fue escasa) para la implementación de actividades económicas, sino requiere el diálogo y la participación, buscando colocar sus bienes y servicios en el mercado. La ESS da sentido de vida, construyendo un estilo de vida, la producción, consumo y el intercambio, con relaciones humanas, no solo no solo se trabaja para satisfacer necesidades, sino para el desarrollo de capacidades, promoviendo el Bien Común y la realización personal y colectiva, en comunidad.

En el Perú, algunas organizaciones de Economía Social y solidaria, como el Grupo Red de Economía Solidaria del Perú (GRESP), Consumidores por el Desarrollo (CXD), organizaciones de Iglesia como la Comisión Episcopal de Acción Social (CEAS), la Congregación Franciscana, la comunidad Jesuita, los evangélicos, están vinculados y/o tienen presencia en redes más amplias con agendas englobantes, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) hasta 2030, encontramos avances y puntos de encuentro con el Acuerdo Nacional y la Mesa de Concertación de Lucha Contra la Pobreza.

La Economía Social y Solidaria se encuentra vinculada y articulada a procesos globales, como los ODS, que están presentes en lineamientos de planificación nacional, como el CEPLAN (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico), que publicó el documento Plan Bicentenario, el Perú hacia el 2021. Estos propuestas contiene los “Ejes Estratégicos” con los correspondientes objetivos, lineamientos, prioridades y programas, que orientan las decisiones y acciones del Estado y de la sociedad para lograr las metas de desarrollo al 2021, año en el que debemos demostrar la mejora y superación de muchas de las brechas, limitaciones y problemas que hoy aquejan al país.

Otro elemento importante de referencia es el Acuerdo Nacional, es un pacto de los partidos políticos del Perú, de lineamientos en políticas comunes para el Perú, aprobado por los partidos políticos del Perú en marzo del 2011. Reflexionado y acordado en consenso, propone aspectos centrales para la convivencia en el país, la satisfacción de las necesidades de la población y el desarrollo de capacidades en todos los sectores de salud, vivienda, educación, gestión de riesgos y de economía.

Las organizaciones de ESS con más trayectoria (como el GRESP, Consumidores por el desarrollo, CEAS, CEDAL, Red Uniendo Manos, Cristianos Sin Fronteras, CECYCAP, GIES Cuzco, GIES Chiclayo, AYNI-Cusco, GIES- Canchis, CONAMOVIDI), progresivamente avanzan del espacio micro, para ser parte de movimiento de la sociedad civil y simultáneamente como una opción de generación de ingresos para la población peruana, un sistema económico integral para involucrarse como actores en el desarrollo económico local, mejorando la calidad de vida, satisfaciendo las necesidades de la población y desarrollo de capacidades en el enfoque de Amartya Sen.

En las experiencias más consolidadas de ESS no solo se atiende la producción de bienes y servicios, sino también el Fortalecimiento de la Democracia y Estado de Derecho, el Desarrollo con Equidad y Justicia Social, Promoción de la Competitividad del País, promoción de un Estado Eficiente, Transparente y Descentralizado y la *Satisfacción de las necesidades de manera integral*.

A diferencia de la economía capitalista, la Economía Social y Solidaria propone el desarrollo local, no se limita a esperar los resultados del crecimiento macro económico, donde “el efecto chorreo” se extendería a los actores económicos, los obreros, empleados. Los frutos del capitalismo no llegan a los trabajadores, porque el salario no alcanza a cubrir las necesidades de las familias, pese a que las ganancias y utilidades se incrementan. En Sudamérica existe la figura siguiente: “Los salarios suben

en escaleras, mientras las ganancias de los empresarios suben en ascensor”, lo que hace que las brechas persistan y se amplíen.

En el ámbito del desarrollo local podemos mostrar dos experiencias. La primera se refiere la alianza establecida, en el año 2007, con intermitencias, entre el Municipio de Huamanga, a través de la Gerencia de Desarrollo Económico y Consumidores por el Desarrollo del GRESP. La Economía Social y Solidaria, se ha promovido y realizado Ferias que vinculan la producción y el Consumo, en el período post conflicto en la zona de Ayacucho^{1,2}.

La segunda referencia, es la relación establecida por parte de Cristianos Sin Fronteras con el Municipio de Majes en Arequipa (año 2016) donde se viene construyendo la “segunda Arequipa”, con espacios públicos que contribuyan a la socialización de las personas y familias para generar y reforzar vínculos humanos ancestrales, necesarios para la implementación exitosa de proyectos de Economía Social y Solidaria.

Otro aspecto muy valioso ha sido la participación del GRESP, Género y Economía (integrante de la Marcha Mundial de Mujeres) y Consumidores por el Desarrollo en la incorporación de una agenda de Economía Social y Solidaria en los procesos de integración de la Comunidad Andina de Naciones – CAN, UNASUR, CELAC y el MERCOSUR. Se tiene contactos con dos parlamentarios de la Comunidad Andina de Naciones, con quienes se ha realizado dos eventos sobre Protección Social en el Congreso Regional (2015-2016)

En base a las campañas y participación en la Red Intercontinental de Economía Solidaria, RIPESS-LAC, el GRESP y Consumidores por el Desarrollo, se ha logrado la incorporación de una agenda de Economía Social y Solidaria en la cooperación regional residente en Perú, en el marco de los procesos de integración regional en América del sur. La implementación de la agenda de la ESS como instrumento de cooperación política regional constituye una dimensión valiosa de la construcción del regionalismo postliberal. Esto se ha expresado en la participación de la Cumbre América – Unión Europea, en El Salvador; en el Encuentro Hábitat III en el Ecuador, y en reuniones regionales de Economía Solidaria en Bolivia y en Chile.

2.3. Relaciones de la ESS con redes intercontinentales

El Grupo Red de Economía Solidaria del Perú (GRESP), la Comisión de Acción Social (CEAS) en gran medida, y SINERGIA participan de redes de ESS en América Latina. La Red Intercontinental de Promoción de las Economías Sociales y Solidaridad (RIPESS), una red intercontinental que desde 1997 trabaja articulando y vinculando las redes de economía social y solidaria de las regiones del planeta. En Latinoamérica y el Caribe agrupa 2 redes de nivel latinoamericano, 7 redes de alcance nacional y 10 organizaciones sub-nacionales, nacionales o latinoamericanas y tiene presencia en 12 países. RIPESS además participa del espacio del Foro Social Mundial y recientemente con GSEF a nivel mundial.

Consideramos que la incorporación de la agenda de la ESS en procesos de integración regional como UNASUR y MERCOSUR constituye un aporte de la ESS, que aporta con insumos para la generación de consensos e instrumentos de la integración continental para el desarrollo. En base a este diagnóstico, identificamos dos modelos de la ESS que intervienen en los procesos integracionistas en curso.

En el Perú la Economía Social y Solidaria tiene un aporte valioso de desarrollo y con gran potencialidad, con experiencias que funcionan de manera diversa como economía familiar o popular,

¹ Publicado en la Revista decisio. México, 2011, pags. GRESP, RIPESS LAC http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-2109_es.html

² Conflicto interno 1981 1993. Ayacucho. 70,000 muertos.

que con apoyo, acompañamiento en formación, gestión pueden empoderarse como experiencias claramente de Economía Social y Solidaria. En el Perú, aun no se cuenta con una Ley de ESS a nivel nacional, tampoco con ordenanzas de ESS a nivel local, regional, lo que contribuiría a participar en las Políticas Públicas favorables al sector.

Esto sucede en Perú, a diferencia de países que, si cuentan con un marco jurídico favorable, con leyes de ESS, es el caso de Bolivia (2007), Ecuador (2011), Colombia (1998), Honduras (1985) y México (2011). Brasil no cuenta con una ley, pero si con una secretaria de Economía Social y Solidaria. Una versión más completa es el reconocimiento que existe en las constituciones de Bolivia, Ecuador, Colombia que en sus constituciones sí reconocen la importancia de la ESS.

En países como Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador, México, Perú y Uruguay las redes integran solamente a actores de la sociedad civil, aunque en la mayoría de los casos existe un diálogo frecuente con el sistema político. Algunos países como Colombia o Venezuela, además de la mayoría de los países centroamericanos, presentan varias organizaciones de promoción de las economías solidarias, aunque no han construido una única coordinación.

Un aspecto a considerar en Latinoamérica es la escasa perspectiva política del sector de Economía Social y Solidaria al conjunto de la sociedad. Se ha quedado en lo micro. Explicable en parte porque es un sector emergente y nuevo. Este es un aspecto que progresivamente está siendo superado con el aporte de redes. Asimismo, el viejo cooperativismo ha perdido fuerza como movimiento social que impulse el cambio social, limitándose a las experiencias micro.

El modelo tradicional es el que explica el alcance de las legislaciones en países como Bolivia, Chile y Uruguay. En todos estos casos, aunque más acentuado en Chile, las políticas públicas responden a modelos legislativos donde no aparecen los principios de la economía social o solidaria. Por lo general se basan en una Ley General del Cooperativismo que incluye institutos específicos para estas formas jurídicas. Uruguay acaba de abandonar este modelo al incluir, en su recientemente aprobada Ley General de Cooperativismo, una breve referencia a la economía solidaria.

A medio alcance entre este modelo y el siguiente modelo Brasil, se incluiría el caso de Paraguay y Argentina. En el caso de Paraguay, su Carta Magna establece en el Art. 113 que «el Estado fomentará la empresa cooperativa y otras formas asociativas de producción de bienes y servicios basadas en la solidaridad y la rentabilidad social, a las cuales garantizará su libre organización y autonomía». Aun así, la Ley 2157/03 establece la creación del Instituto Nacional de Cooperativismo (INCOOP) que como indica su nombre solo refiere a las cooperativas.

Finalmente, el tercer modelo es el que caracteriza a Brasil. El Estado replica en su estructura la misma división que existe a nivel de sociedad civil entre los movimientos del cooperativismo, por un lado, y el de la economía solidaria por otro. Es así que desde hace varios años (a partir de la Ley 5764 de 1971) funciona un Consejo Nacional de Cooperativismo convocado por el Ministerio de Agricultura (habida cuenta del peso que tienen las cooperativas agrícolas en Brasil) a lo que se suma con la asunción de Lula y la movilización del FBES (Foro Brasileiro de Economía Solidaria) la creación de una Secretaría Nacional de Economía Solidaria (Senaes) dependiente del Ministerio de Trabajo. Por otra parte, son varios los Estados que ya han promulgado leyes específicas para la economía solidaria, haciendo hincapié en el concepto de la autogestión.

También debemos aclarar que esta situación está cambiando muy rápidamente, en negativo. En los países de Argentina, Brasil y Paraguay en los dos últimos años están los gobiernos de extrema derecha, han ingresado mediante golpes institucionales, están eliminando las conquistas sociales, están privatizando los servicios públicos y eliminando las políticas públicas de la Economía Social y Solidaria.

2.4 Lecciones aprendidas

- I. Las experiencias exitosas de Economía Solidaria tienen mejores condiciones de éxito en los espacios locales, donde existe tejido social, de confianza, de relaciones fraternales. En las zonas rurales y en los pueblos donde existen actividades comunitarias tienen condiciones favorables para su desarrollo. La colaboración de las autoridades locales en brindar espacios y marcos legales contribuyen, en las zonas rurales y en los pueblos donde las actividades son comunitarias.
- II. Las experiencias de ESS tienen mayores condiciones de sostenibilidad si han desarrollado la capacidad de diversificar su producción en función de la variación de la demanda y viabilidad. Por ejemplo, la producción se realiza considerando las fechas significativas (Navidad, día de la Madre, día de la mujer, día del niño, etc.) y en base a la demanda, reconociendo que esta es cambiante, atendiendo no solo a tendencias locales, sino globales.
- III. Las experiencias de ESS requieren condiciones para su desarrollo, un contexto legal favorable que contribuya con políticas públicas y asignación de recursos financieros, técnicos y humanos. Es el caso de la experiencia de las Ferias de alimentos, donde los municipios brindan espacios para la comercialización. También en los casos en que los productores tienen el apoyo, promoción y difusión de los alimentos producidos por los campesinos. El Ministerio de Industria y Turismo, ha contribuido vinculando o generando espacios nacionales e internacionales, para que se posicione en fechas claves, complementado con actividades folclóricas y culturales, creando un clima propicio de valoración de lo cultural, y así los turistas nacionales e internacionales son sensibilizados para adquirir productos nacionales.
- IV. Las experiencias productivas urbanas de ESS tienen mayor impacto si se vinculan con otros actores en procesos locales, alianzas, contribuyendo a la gobernanza local. Cuando se establecen relaciones de confianza, de complementariedad, con organizaciones de consumidores, los mecanismos de comercio justo son más fluidos.
- V. Existen numerosas experiencias de economía familiar, popular, que no tienen fines de lucro, sino de subsistencia y tienen prácticas solidarias, que con apoyo de sensibilización y un marco legal favorable pueden transformarse en experiencias de Economía Solidaria. Es el caso de muchas tiendas, bodegas o puntos de venta. Las experiencias de Economía Popular, en espacios urbanos y rurales derivan en experiencias de Economía Solidaria, si cuentan con apoyo en sensibilización, capacitación, seguimiento y apoyo en economía social y solidaria.
- VI. Las experiencias de Economía Social y Solidaria que tienen mayor sostenibilidad cuentan con el apoyo de iglesias y están vinculadas a organizaciones de base local, como es el caso de los Grupos de Iniciativa local, en regiones como Lambayeque, en el norte del país, y en el caso del sur del Perú, en el Cuzco, Melgar, Puno y Ayaviri.

3. Estado actual de la economía social y solidaria en Perú

Las experiencias de economía solidaria y comercio justo en el Perú no siempre aparecen químicamente puras, se presentan en diversas formas, de manera amplia y diversa. Comprenden comunidades campesinas y nativas, pueblos indígenas, organizaciones urbano-populares, cooperativas de ahorro y crédito, cooperativas de trabajo, de producción, finanzas y servicios, asociaciones y gremios de productores, organizaciones de mujeres de comedores y talleres productivos, organizaciones de jóvenes y niños trabajadores, productores agroecológicos, asociaciones de consumidores, ONG, grupos religiosos. Muchas iniciativas populares no tienen fines de lucro, sino de sobrevivencia, son de economía familiar o popular.

3.1 Cuadros de mapeo

En las siguientes páginas presentamos un mapeo de experiencias de Economía Social y Solidaria y en el Anexo 3, las cooperativas. En Perú, está más desarrollado el sector de cooperativas, en parte porque existe un marco jurídico de políticas públicas que promueve su desarrollo y porque tiene una trayectoria social y política de primeras décadas del siglo XX (algunos partidos políticos promovieron el cooperativismo como una alternativa colectiva), no así en el caso de las iniciativas de la Economía Social y Solidaria, que no ha contado con el apoyo de partido político alguno.

En el cuadro siguiente se presenta de manera resumida la relación de experiencias de Economía Social y Solidaria que se realiza en el Perú. Hemos visitado las zonas donde estas se desarrollan, hemos entrevistado a los directivos y en algunos casos a los integrantes y beneficiarios. El enfoque está orientado a la presentación de las experiencias y a detectar tendencias de desarrollo, las perspectivas que tienen de posicionamiento en el Perú, su aporte al desarrollo local y como factor de articulación e integración regional.

La siguiente relación es el mapeo de experiencias de ESS en el Perú. Este es un resumen que se ha procesado en base a las visitas realizadas, la entrevistas por teléfono, Skype, revisión bibliográfica. Las fichas en físico (cuatro páginas son la base para el presente cuadros consolidados).

MACRO REGION LIMA CENTRO

La macro región Lima Centro comprende, en la costa, las regiones de Lima e Ica, donde las organizaciones de ESS producen artesanía, vestimenta y brinda servicios para discapacitados visuales. Tienen mucho interés y capacidad en acceder a mercados nacionales e internacionales.

En la capital del Perú, Lima, se encuentran las sedes de cooperación internacional, las ONG, también las sedes de los gremios de productores y la oficina principal de las cadenas comercializadoras.

La zona de sierra central (entre 1,800 y 4,500 metros sobre el nivel del mar), comprende las regiones de Junín y Ayacucho, las organizaciones de la ESS producen artesanía en arcilla decorativa, joyería en plata, sombreros, mates burilados, confección de vestimentas, producción agropecuaria, bebidas naturales y turismo solidario.

En esta Región existe una red de Consumidores que promueve el consumo de los bienes y servicios producidos por las organizaciones la ESS. Es muy positivo que en esta zona existe un mercado cercano a las ciudades principales para la venta de la producción de la ESS.

El mapeo indica la presencia de municipios que brindan facilidades para las ferias de venta y la vinculación del campo y la ciudad. La cercanía geográfica entre estos dos espacios es un factor que contribuye a que esta relación sea fluida.

Organización	Nombre de entrevistados	Necesidades	Fortalezas	Oportunidades
FEMUCARINAP (Federación Nacional de Mujeres Campesinas, Artesanas, Indígenas, Nativas y Asalariadas del Perú), gremio.	Lourdes Huanca. Fuentes varias	Leyes que contribuyan al empoderamiento de las mujeres. Marco legal favorable a la titularidad de la tierra.	Trabajo con organizaciones de mujeres en algunas regiones. Presencia mediática. Tiene una comisión de prensa.	Apertura social para la participación de la mujer en diversos ámbitos.
Cooperativa de Crédito San Hilarión , finanzas solidarias.	Pablo Huané Luna, Elmer García Fuentes varias	Mayores recursos del estado y del sistema financiero para el apoyo a las iniciativas de la pequeña empresa y de la ESS. Mayor presencia en medios de comunicación.	Vinculación a la pequeña y microempresa con acceso a crédito, con préstamos a personas que no acceden al sistema bancario, educación, salud y ayuda social.	Demanda de crédito de las pequeñas empresas y de la ESS. La banca capitalista no oferta apoyo a sectores de la economía popular y economía solidaria.
Casa Betania , confección y comercialización de prendas de vestir, bolsos, mantas, etc. Los motivos son provenientes de la cultura andina.	Rosa Pacheco Fuentes varias	Sistema de gestión más eficiente. Canales de comercialización internacionales, restringidos. Escasa presencia en mercado nacional.	Incorporación de la mujer a la producción, inicialmente a mujeres maltratadas.	Interés en el mercado externo. La sociedad valora la producción de las mujeres.
Talentos Artesanales Mesa de organizaciones de artesanas y de ESS.	Marie Bouret (cooperante francesa) Fuentes varias	Mayor capacidad de los municipios para coordinar con Talentos Artesanales.	Cooperante dedicada a tiempo completo. Presencia en espacios de difusión masiva, convenio con universidades, presencia en ferias.	Interés en medios y en organizaciones de comercio para la difusión de la experiencia.
INPET (Instituto de Promoción del Desarrollo Solidario). Apoyo en capacitación y formación a pequeña empresa y organizaciones.	Rosa Hasenbarth Fuentes varias	Políticas públicas a favor de sector de emprendedores.	Larga trayectoria institucional Funcionamiento permanente. Contribuye al fortalecimiento de capacidades de organizaciones. Fondos rotatorios.	Acceso a fuentes de cooperación internacional, en la línea de micro, pequeña y mediana empresa.

Organización	Nombre de entrevistados	Necesidades	Fortalezas	Oportunidades
CEAS (Comisión Episcopal de Acción Social. Equipo de la Iglesia Católica). Implementa La Pastoral Social de la Iglesia. Una de estas líneas es la ESS.	Humberto Ortiz, Walter Blake Fuentes varias	Ordenanzas municipales y ley de ESS que contribuya a la generación de espacios locales de ESS. Asignación de recursos del estado y de la sociedad hacia la ESS.	El trabajo sostenido con agentes pastorales durante varias generaciones. Desde el área de economía Solidaria, cuenta con programas de fondos rotatorios y capital semilla.	CEAS tiene alta Credibilidad y convocatoria en redes nacionales e internacionales. Aporte del Papa Francisco en la promoción de la ESS La Iglesia tiene una red nacional, regional y local que tiene capacidad operativa para implementar ESS.
GIES- San Juan de Lurigancho (Grupo Iniciativa Economía Solidaria) San Juan de Lurigancho	Yolanda Guerra, Juana Anchiraico, Pablo Huané, Elmer García. Fuentes Varias.	Los municipios, deben brindar mayor apoyo ferias, informativas sobre cooperativismo, convenio para capacitaciones, por parte de los representantes de la gerencia de Desarrollo Económico Local.	Trabajo en red, inclusión de nuevas propuestas. Incorporación de iniciativas solidarias e impacto en el distrito.	Relación con otras redes nacionales. Posibilidades de demanda local en el distrito, que es el más poblado de Lima.
ADRA (Agencia Adventista de Desarrollo y recursos Asistenciales)	Charles Portilla. Fuentes varias.	Se necesita que el Estado incorpore políticas públicas, el desarrollo holístico, pleno y equilibrado de la persona, basado en principios cristianos, que tomen en cuenta a los sectores más vulnerables.	Buen manejo de Microcréditos y fondos rotatorios: créditos en activos fijos y capital de trabajo, Programa Bancos Comunales. Servicios financieros y no financieros, empezando por mejorar la salud emocional y física de los emprendedores.	Incorporación de voluntarios profesionales. Mayor participación de los integrantes de su iglesia.
Ichimay Wari , Lurín, Lima. Grupo de artesanos procedentes de Ayacucho, ciudad de la que migraron en época de violencia política.	Emilio Fernández. Fuentes varias.	La población desplazada a Lima por la guerra interna no han tenido apoyo financiero y acceso a recursos para potenciar los emprendimientos económicos en la ciudad	Artesanos unidos. Tienen acceso a mercado exterior. Participación de artesanos. Convenios interinstitucionales, posicionamiento de artesanos	Coordinación con el municipio para ferias. Buenas relaciones con el Ministerio de Industria y Turismo.
Mesa de Protección Social , Promoción políticas públicas para una protección social universal.	Maggie Pimentel, Luis Lazo Fuentes varias. Relinda Sosa, Andrea Salazar. Integrado por Foro Salud, GRESP, CSP, JOC, ANP	El 60% de la población carece de cobertura de protección social	Consensos a nivel de la mesa, para elaboración de propuestas de políticas públicas. Espacios de capacitación y debate, foros y reuniones a nivel congresal.	Mayor demanda de protección social como derecho, de la población y asociaciones en las que participan
Feria de productores Ecológicos Barranco, Jesús María, La Molina	Productores varios. Javier Alvarado Alfonso Cotera Fuentes varias	Escaso aporte municipal para implementar Ferias. Falta soporte en infraestructura, seguridad, servicios sanitarios para la realización de las ferias	Espacio semanal de mercado artesanal, de comidas, de prendas de vestir y juguetes educativos. También se han dado espacios de trueque.	Consumidores que buscan alternativas de alimentación saludable.
Foro Salud , Promoción de Veeduría ciudadana y promoción de políticas públicas de salud.	Luis Lazo, Mario Ríos Fuentes varias	Mayor receptividad del Ministerio de salud para atender las propuestas de salud del Foro e implementar la política del Acuerdo Nacional. Que atienda las necesidades de los trabajadores de las empresas y de la ESS.	Congrega a 50 organizaciones sociales adscritas, pacientes y ciudadanos de 19 regiones de país. Labores de incidencia para promoción de políticas públicas.	Sensibilidad creciente de la población para ver de manera preventiva la salud.
Santa Natura , comercialización de productos medicinales. Apoya iniciativas de los productores de economía solidaria	Jeanette Enmanuel. Fuentes varias	Apoyo a la agricultura y unidades agrícolas familiares para que no se vean en la obligación de vender sus tierras y se concentren en pocas manos.	Empresa social que ha logrado vincularse de manera ética a productores agrícolas. Buena presencia en la oferta de medicina natural en mercado nacional. Oferta productos ecológicos para recuperar la salud	Ampliación de mercado. Consumidores informados hacen uso de la tradición milenaria de las plantas. Las personas cuidan su salud adquiriendo medicina natural
Café del alzhéimer . Grupo virtual de soporte a cuidadores paciente con ese diagnóstico.	Personas profesionales Fuentes varias	Que la sociedad se motive para dar soporte a la salud mental por parte del estado.	Contención emocional y soporte con cuidadores de personas afectadas con esta enfermedad.	Los voluntarios tienen mayor acceso a la información por internet.

Organización	Nombre de entrevistados	Necesidades	Fortalezas	Oportunidades
El buen dato emprendedor. Club del trueque, ESS. 9000 afiliados. Sede distrito Barranco, Lima.	María Laines Fuentes varias	Se necesita que las municipalidades puedan promover ferias físicas y virtuales, espacios de interacción, sin que esto genere gastos adicionales a los emprendedores y éstos sean transferidos a sus productos.	Feria independiente digital, donde se realiza Lunes de trueque, Martes solidario, Miércoles de autobombo, Jueves de aprendizaje.	Población accede a internet y confianza en acceso a grupos virtuales.
CEDAL Centro de derechos y desarrollo). Apoyo la ESS en el distrito de San Juan de Lurigancho	Luis Sirumbal, Jorge Quesada Fuentes varias	Promoción de derechos económicos y sociales, con políticas públicas integrales.	Trabajo sostenido de varios años, en la formación de líderes, contribuyen a una sociedad con manejo ético.	Organizaciones sociales interesadas en participar en veeduría ciudadana y promoción de al ESS.
Centro IDEAS. Promoción agricultura familiar, Ferias ecológicas	Javier Alvarado, Silvia Wu. Fuentes varias	Mayores espacios físicos para la realización de Ferias.	Promoción de ferias, promoción de alimentación saludable y agricultura ecológica. Buena relación con productores.	Mayor interés de la población por productos ecológicos.
ASPEMI (Asociación Solidaridad Países Emergentes). Apoya a pequeños proyectos de ESS en San Juan de Lurigancho y en Ica	María Zevallos Fuentes varias	Mujeres productoras que requieren insumos, capacitación, financiamiento y acceso a mercados para continuar produciendo.	Organización de las mujeres productoras. Buena relación con organización de productoras.	Los consumidores tienen mayor interés en producción artesanal.
Asociación de ayuda a personas con discapacidad visual Ica.	Sara Yalán Fuentes varias	Ausencia de Políticas inclusivas, subvención para acompañantes de personas con discapacidad visual.	Personas que graban sonido leyendo revistas, libros cortos para que los ciegos puedan escuchar las grabaciones.	Interés de voluntarios por la persona con discapacidad para que su ceguera no impida la lectura.
Observatorio Universidad Nacional Mayor de san Marcos. Entidad académica que realiza seguimiento organizaciones de ESS	César Germaná Ela Perez Fuentes varias.	Experiencias de ESS que no son conocidas, o sistematizadas.	Rescate de experiencias de Economía Social Solidaria.	Aceptación en la universidad de la agenda de economía solidaria.
Colegio Cooperativo San Felipe	Niguel Kanadhiro Toyama Fuentes varia	En la ciudad existe déficit de educación de calidad. La oferta estatal es deficiente. La oferta privada tiene precios elevados y no siempre es de calidad.	Desarrollo de la capacidad reflexiva Formación humana integral.	Interés en la población por la educación de calidad. Excelencia educativa en valores.
Colegio Fe y Alegría, Colegio público- con régimen especial Sin fines de lucro	Sacerdote Antonio Bach Fuentes varias	La población del Perú requiere de educación de calidad. Los sectores de bajos ingresos no pueden acceder a educación de calidad.	Profesores con convicción en la enseñanza y buen equipamiento. 80 instituciones educativas en 20 regiones del Perú en los últimos 47 años.	La población valora en mayor medida la educación. Primeros puestos en universidades por alumnos colegios Fe y Alegría.

REGIÓN LIMA NACIONAL

Existe una problemática común nacional que es la ausencia de un marco legal favorable a la implementación de políticas públicas favorables a la Economía Social y Solidaria.

Otro elemento importante es que se ve de manera limitada a la Economía Social y Solidaria como una opción alternativa al sistema económico hegemónico. Aun no se ha establecido una relación complementaria entre las experiencias micro de la unidad productiva y la propuesta global.

Organización	Nombre de entrevistados	Necesidades	Fortalezas	Oportunidades
CONAMOVIDI (Confederación Nacional de Mujeres Organizadas por la Vida y el Desarrollo Integral) Promueve la alimentación de la población pobre, mediante los comedores populares	Relinda Sosa, Luz Medina Fuentes varias	La población en extrema condición de pobreza no tiene acceso a la alimentación. El Estado central no asigna recursos suficientes para atender la alimentación.	CONAMOVIDI tiene conocimiento de la problemática de la alimentación. Cuenta con una red de comedores.	Existe sensibilidad por la calidad de la alimentación.

Organización	Nombre de entrevistados	Necesidades	Fortalezas	Oportunidades
Junta Nacional del Café , asociación de productores cafetaleros. Lima Nacional	Lorenzo del Castillo. Fuentes varias	Productores de café que no cuentan con financiamiento o capacitación del estado.	Organizaciones cafetaleras que producen café de calidad. El Perú ha ganado varios concursos mundiales.	Incremento de demanda nacional e internacional del café en los mercados internos y externos.
CIAP (Central Interregional de Artesanos del Perú). Está presente en 15 de las 24 regiones del Perú	Emilio Fernández Fuentes varias	Producción artesanal que no tiene acceso a mercados nacionales e internacionales. Legislación favorable a la producción artesanal.	Buena calidad de producción artesanal.	Interés de los consumidores en el Perú y en el extranjero por la producción artesanal.
Red Uniendo Manos , trabajo en promoción de sectores vulnerables. Red de Economía Solidaria	Conrado Olivera Fuentes varias	Mayor presencia del Estado en la defensa de los pueblos, afectados por la contaminación minera. Política cultural de rescate de tradiciones ancestrales y revalorar en trabajo de las artesanas y artesanos.	Posicionamiento en el tema medioambiental, en la región central. Ha conformado una Mesa de Protección Social en defensa del Medio Ambiente Trabajo en red con diversas organizaciones.	Se ha establecido el Ministerio del Medio Ambiente. Mayor sensibilidad de la población a la protección social frente a la contaminación ambiental.
Coordinadora nacional de comercio Justo , que representa a los pequeños productores organizados en diferentes rubros ante diferentes instancias	Henerit Quispe Palomino, Luis Suarez Fuentes varias	Pocos espacios para el comercio justo. Escasa Legislación favorable con la producción artesanal.	Elevado número de organización de pequeños productores. Incremento de capacidades empresariales.	Apertura al comercio, lo que es reconocido y aceptado a nivel nacional.
Mesa de Comercio Justo	Alfonso Cotera Fuentes varias	Mayores espacios para la comercialización de los productos	Productores y consumidores se articulan. Puntos de venta en tiendas y ferias.	Apertura de mercados.
Consumidores por el Desarrollo – CVD , organización voluntaria de defensa y promoción del consumo responsable y de la economía solidaria	Raúl Luna Fuentes varias	Se necesitan leyes que promuevan un consumo informado, con etiquetado de transgénicos y los alimentos chatarra.	Promueven el consumo de bienes y servicios de la ESS. Consumo de productos que las regiones producen. Promueve la relación armoniosa del campo y la ciudad.	Nueva ley de Consumo saludable. Mayor conciencia del consumidor en su papel en apoyo a la Economía Social y Solidaria y el desarrollo.
JOC (Juventud Obrera Cristiana) Organización de Jóvenes que promueven el trabajo digno. Una de sus líneas es la ESS	Andrea Salazar, Héctor Zumba Fuentes varias	Se requieren mayores oportunidades para que los jóvenes ingresen al mercado laboral en condiciones justas, respetando se dignidad y derecho como ciudadanos.	Organización permanente de campañas a favor de la juventud, presencia en sus luchas de reivindicación y acompañamiento en diversas etapas.	Ley de Promoción del Empleo Juvenil. Los jóvenes están organizados y realizan reuniones y movilizaciones por la defensa de sus derechos.
SINTRAHOGAR (Sindicato de Trabajadoras del Hogar).	Adelinda Díaz Uriarte. Paulina Luza Fuentes varias	Mayor control del cumplimiento de los derechos de las trabajadoras del hogar. Que el gobierno del Perú asuma la declaración 089 de la OIT. Mayor confianza de las trabajadoras del hogar jóvenes para participar en el sindicato.	Mayor participación de trabajadoras del hogar en el sindicato.	Sensibilidad de los congresistas mujeres para dar leyes que protejan a la trabajadora del hogar. ONGs feministas que defienden derechos de trabajadoras del hogar.
Cristianos sin Fronteras , Organización voluntaria solidaria creada en el post terremoto 2007. No es confesional	Myriam Rejtman Fuentes varias	Mayor sensibilidad en la sociedad por el trabajo voluntario.	Estudiantes que se incorpora en difusión de los principios de la ESS.	Nueva ley del Voluntariado. Participación de los voluntarios en la atención de emergencia y actividades humanitarias y de economía solidaria.
Radio Santa Rosa , Radio católica con contenidos ecuménicos, evangélicos, culturales y de soporte espiritual.	Rodolfo Luna Fuentes varias	Mayores oportunidades para uso de espacios públicos que ofrezcan alternativas culturales. Necesitan financiamiento.	Participación del club de socios de Radio Santa Rosa. Alcance nacional de la Radio.	En la ciudadanía se está revalorando el papel de la radio. Hay cierto cansancio de la televisión
Género y Economía. Integrante de la Marcha Mundial de La Mujer. Promueve equidad de género.	Rosa Guillén, Maritza Alva Fuentes varias	Escasa legislación que promueva el empoderamiento de la Mujer. Poder judicial que es permisivo con la violencia contra la mujer.	Red que vincula a las organizaciones de mujeres incorporación de líderes y lideresas de diversas organizaciones sociales de base a nivel nacional.	En la sociedad se está visibilizando el aporte social, económico, cultural en todos los espacios

Organización	Nombre de entrevistados	Necesidades	Fortalezas	Oportunidades
DESCO (Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo)	Molvina Zevallos Fuentes varias	Legislación limitada que promueva la Cooperación Internacional.	ONG de larga trayectoria. Es un referente en el Perú ante organismos internacionales. Es un espacio de encuentro, análisis y reflexión de varios temas y de la ESS.	Es un referente para la reflexión y el análisis.
Marcha Mundial de Mujeres, MMM Organización mundial en defensa de los derechos y promoción de la mujer. Apoya iniciativas de ESS.	Rosa Guillén Fuentes varias	Mayor receptividad del estado para acoger las propuestas y campañas que realiza la MMM y otras organizaciones de mujeres y de la sociedad civil. A nivel municipal, se espera que las Unidades de Desarrollo Económico Local se proyecten con programas tangibles dirigidos hacia quienes se encuentran al margen.	Organización de mujeres que analizan las relaciones de equidad violencia y discriminación, desarrollando propuestas para un mayor posicionamiento de la mujer.	En la agenda internacional se valoriza las propuestas de la MMM. La MMM es una red mundial que tiene presencia en muchos países
CENCA (Instituto de Desarrollo Urbano).	Paul Maquet Juan Carlos Calizaya. Fuentes varias		Trabajo sostenido en San Juan de Lurigancho	Incidencia política para reformas y cambio de políticas públicas.
Instituto Bartolomé de las Casas , Fortalecimiento de organizaciones sociales. Difusión de la Doctrina Social de la Iglesia. Apoya iniciativas de ESS y de Economía Popular	Roelfien Haack, Irma Mariño, Gustavo Gutiérrez Fuentes varias	Políticas públicas que mejoren las condiciones de vida de los sectores pobres.	Talleres y jornadas de capacitación con líderes y representantes de organizaciones sociales de base. Buena relación con las organizaciones de la Iglesia. Sostenibilidad de las experiencias por el tejido social de la Iglesia	Doctrina Social de la Iglesia promovida por el Papa Francisco, promueve la Economía Social y Solidaria. Sensibilidad de la población por la reciente visita del Papa Francisco
ANP (Asociación Nacional de Periodistas). Organización gremial. Es parte de la Mesa de Economías Social y Solidaria de la agencia de cooperación belga WSM. Solidaridad Mundial	Zuliana Láinez, Rómulo Lujan. Fuentes varias	Escasa legislación para la Prensa Independiente.	Gremio empoderado, con vinculación a nivel nacional e internacional.	Interés ciudadano por una prensa libre. Escasa credibilidad de la prensa comercial.
Congreso de la República del Perú . Comisión de defensa al consumidor Apertura para apoyar la Ley de ESS.	Comisión de defensa al consumidor Claudia Coari Fuentes varias	Poder legislativo que legisla a favor de la empresa capitalista. Se necesita a protección al consumidor y de promoción de la ESS	Congresistas que se acercan a grupos de ciudadanos empoderados sobre derechos del consumidor.	Participación de redes económicas y de consumidores, dialogan con los consumidores
MTC (Movimiento de Trabajadores Cristianos), defensa y promoción del trabajador. Apoya iniciativas de ESS Nacional-	Jorge Álvarez Calderón Fuentes varias	Necesidad de ley de Promoción de ESS	Movimiento con muchos años de experiencia. Tiene presencia nacional	Contexto favorable por la difusión de la nueva doctrina social de la Iglesia, por el mensaje del papa Francisco.
MUNIRED , Red de municipalidades urbanas En una oportunidad apoyo encuentro de ESS	José Balarezo Fuente varias	Legislación que promueva apoyo de los municipios a las organizaciones de ESS.	Municipios que se organizan para promover su agenda.	Legislación que promueve la conformación de mancomunidades.
ANPE (Asociación Nacional de Productores Ecológicos) Ha realizado actividades en alianza con el GRESP	Moisés Quispe, Felimon Mechato Fuentes varias	Legislación limitada que promueva la producción ecológica. Escasa institucionalidad para la certificación. Legislación limitada que promueva el consumo de productos ecológicos.	Participación en cinco espacios interinstitucionales Promoción e intensificación de tecnologías tradicionales que preserven el ambiente.	Mercados ecológicos en crecimiento. Interés de los consumidores por productos ecológicos
CARITAS , Organización de la Iglesia Católica que desarrolla proyectos para elevar la calidad de vida. Proyectos de ESS.	Juan Gil Fuentes varias	Tiene promoción social, escasa participación de lo económico	Programas de promoción integral en comunidades vulnerables. Incorporación de condiciones de vida digna y humana, con agua segura.	Reconocimiento social del aporte de CARITAS en la sociedad en mesas y redes de incidencia política
AMPE (Asociación de Municipalidades del Perú).	Oscar Benavides Majino, Sr. Vilela Fuentes varias	Solicitan mayores recursos económicos para ejecución de proyectos. Legislación que promueva apoyo de los municipios a las organizaciones de ESS.	Representatividad a nivel nacional.	Mejora en el proceso de descentralización, que asignará recursos humanos y financieros para que los municipios puedan desarrollar actividades productivas

Organización	Nombre de entrevistados	Necesidades	Fortalezas	Oportunidades
REMURPE (Red de Municipalidades del Perú). Brindan espacios de coordinación.	Carlos López, Javier Peralta Fuentes varias	Legislación que promueva apoyo de los municipios a las organizaciones de ESS	Coordinación con la sociedad civil organizada... Trabajo concertado.	Desarrollo de mancomunidades. Receptividad el Estado para recoger y propuestas y opiniones.
CNA (Confederación Nacional Agraria), organización que reúne a pequeños agricultores Apoya actividades de EES.	Antolín Huáscar Fuentes varias	A nivel estado se requiere leyes y políticas públicas a favor de los agricultores nacionales y no a la división de tierras. Los municipios requieren formular ordenanzas a los productores para comercializar sus productos de manera directa, con campañas de la chacra a la olla, ferias y tiendas comunales.	La CNA representativa agrupa al Sector campesino interesado en unirse y presentar demandas. Promueve la soberanía alimentaria.	La población peruana valora la oferta alimentaria que brinda la pequeña agricultura familiar. Mayor valoración de productos nativos. Trabajo político articulado.
Coordinadora Rural Red de organizaciones que apoyan la agricultura familiar	Ricardo Chuquin. Fuentes varias	Limitaciones en las leyes de promoción agraria	La Coordinadora Rural está posicionada con las instituciones que abordan la problemática rural	El boom de la gastronomía en el Perú Se ha promovido la cadena de valor, hacia los productores, el mundo rural.
FENACREP , Federación Nacional de Cooperativas de ahorro y crédito del Perú.	Tomás Palomino, Marco Solís Fuentes varias	Mayores fondos del estado, mayores oficinas al interior del país.	Asesoría técnica a cooperativas involucradas al desarrollo, con un buen staff profesional.	Nueva Ley de Cooperativas.
MANTHOC , Movimiento de Adolescentes y Niños Trabajadores Hijos de Obreros Cristianos	Padre Alejandro Cusianovich Fuentes varias.	Legislación de mayor protección y apoyo para niños y adolescentes que son captados para la trata y explotación laboral.	Niños y adolescentes católicos trabajadores organizados, educándose y formándose para ser ciudadanos. Participación activa de sus integrantes en la defensa de los derechos de los niños y adolescentes.	Espacios de participación y representación de sus delegados.
GRE-P -Grupo Red de Economía Solidaria	Relinda Sosa, Conrado Olivera	Mayor presencia nacional, para lo cual se requiriese recursos económicos y de financiamiento. El trabajo es voluntario.	Trayectoria de larga data y reconocimiento a nivel nacional e internacional	La ESS tiene apertura en el Perú medios estatales y privados

MACRO REGION NOR ORIENTE

La macro región norte está conformada por las regiones Piura, Cajamarca, Trujillo, Chiclayo y Tarapoto.

La zona de costa de la región norte tiene un clima caluroso por su cercanía al trópico del Ecuador. Tiene producción de frutas, algarrobo, artesanía, tejidos, vestimenta, sombreros, pequeñas joyas de plata y de piedras semipreciosas. También existen iniciativas de Turismo Solidario, aceptación en mercados exteriores por los productos artesanales de la región de costa.

Las organizaciones de productores existen en mayor número. Las financieras son escasas. También las organizaciones de consumidores son débiles en la región. Hay escasa presencia de ONG que puedan brindar asesoría, capacitación y soporte técnico a los organismos locales.

La zona de Selva está conformada por Amazonas, San Martín, donde la producción es de frutas, con potencial para producir mermeladas, envasado de chonta, palmito, especies nativas que son valoradas en zonas urbanas. En la zona de Selva existe escasa infraestructura carretera, incluso escasa presencia del estado en asistencia técnica, servicios de salud, educación, vivienda. Exportar fruta natural es costoso, por lo que la recomendación es exportación de fruta deshidratada, o harina de fruta.

En la macro región norte existen condiciones limitadas para la articulación entre las experiencias de ESS. Los consumidores tienen un papel limitado para la expansión de la demanda.

Zonas	Organización	Nombre de entrevistados	Necesidades	Fortalezas	Oportunidades
Amazonas	Agricultura Familiar Solidaria	Jorge García Alvarado Fuentes varias	Capacitación en técnicas de manejo de semillas e insumos, elaboración de proyectos. Valor agregado a sus productos.	Existe interés de agricultores familiares por emprender actividades que den un valor agregado a sus productos y permita conseguir precios más justos y no depender de los intermediarios.	Están en relación con técnicos e ingenieros para mejora de la producción.
Jaén	Escuela de emprendimiento municipal-I - EEM	Francisco Moreno Fuentes varias	Legislación que promueva apoyo de los municipios a las organizaciones de ESS.	Equipo técnico que apoya la fabricación y transformación de productos, organizaciones como productoras locales, talleres de autoestima	Interés de la municipalidad por alentar la organización y asociación.
San Martín	ONG IDPA Instituto para el Desarrollo y la Paz Amazónica Dedicado a un trabajo integral y de EES con comunidades amazónicas.	Roberto Lay Fuentes varias	Escasez de políticas públicas, incentivos a Comunidades Nativas, voluntad política transparente, dialogante, participativa	Tienen el centro agropecuario de capacitación, donde realizan pasantías y aprenden procesos. Participación en foros internacionales y Mesas con actores políticos.	Están en relación con organizaciones cooperantes, con las que se relacionan para cubrir porcentualmente proyectos.
	IA-P-Instituto Agropecuario de Piura , organización que trabaja en agroecológicos y propuestas para desarrollo.	César Ruiz Fuentes varias	Escasez de normativas que faciliten la comercialización y la exoneración (de impuestos) a los productos que ofrecen como Asociación en pequeña escala.	Experiencia en desarrollar cadena de valor. Buena relación con productores locales	Ha aumentado la concertación con organizaciones locales y Gobierno Regional
	A-M-Asociación de Artesanas por el Mundo . Artesanas elaboran alfarería, tejidos y confecciones con técnicas tradicionales	Kelly Inga Fuentes varias	Escasa Capacitación en Marketing, turismo solidario. Piden espacios para las tiendas y articular con instituciones públicas que compren parte de la producción a pequeños productores	Trabajan de manera asociada Han logrado establecer relaciones de confianza	La población local valora la miel, productos naturales y los tejidos
	Por la Vida , Pequeña organización productora de productos agroecológicos	Wilfredo Calle Granda Fuentes varias	Mayor soporte para vender. Mejores relaciones para vender los productos.	Cohesión del grupo y proyección para captar más integrantes	Interés en los mercados locales
Piura	Vida Consciente , organización que protege el medio ambiente, el uso de tecnologías limpias y la producción agroecológica.	Arlis Córdoba Granda Fuentes Varias	Escasos nexos entre artesanos y mercado.	Manejo de reglas éticas para una producción con tecnologías limpias. Compromiso de los integrantes	Los consumidores tienen Interés en el valor nutritivo y medicinal de la miel y alimentos naturales.
	Radio Cutivalú , radio comprometida con la defensa de derechos, la denuncia y equidad de género.	Fuentes varias	Marco legal que promueva la radio independiente.	Participación de diversos representantes de organizaciones sociales de base. Reconocimiento de la población	Revaloración del papel social de la radio. Participación en espacios colectivos, redes.
	Bosques secos , dedicada a la conservación de bosques secos y producción de productos agroecológicos, como la miel de abejas y algarrobina.	Grecia Ruiz Fuentes varias	Marco legal que permita la asignación de recursos para el bosque seco.	Organización de jóvenes que coordinan con los campesinos. Promueven conservación de los bosques secos	Interés creciente por la conservación Interés creciente por la conservación Nuevo ministerio del medio ambiente
	GIES La Encantada Artesanas del Barrio la Encantada. Chulucanas	María Córdoba Fuentes varias	Limitada articulación entre pequeños productores locales con el mercado, porque es muy nueva la red.	Familias participantes responsables que se apoyan y trabajan de manera complementaria.	La artesanía de Chulucanas es reconocida en Perú y en todo el mundo.

Zonas	Organización	Nombre de entrevistados	Necesidades	Fortalezas	Oportunidades
Lambayeque	GIES Chiclayo (Grupo de Iniciativa de Economía Solidaria, Chiclayo), organización conformada por organizaciones de ESS de la región Chiclayo	Magdalena Santa María Fuentes varias	Producción a pequeña escala tiene pocas posibilidades de ser colocada en mercados externos. Ley de Economía Solidaria que promueva políticas públicas favorables a la ESS	Organizaciones de productores fortalecidas que realiza ferias de promoción de la ESS	Conversaciones con el Gobierno Regional y municipios para promulgar un marco legal favorable para el desarrollo de la ESS.
	ESPERANZA ONG que promueve el desarrollo rural. Tiene componentes de promoción del voluntariado y de la ESS.	Yolanda Rodríguez Callirgos Fuentes varias	Necesidad de mayor coordinación entre las redes y organizaciones que promueven los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los 4 objetivos que promueven la ESS.	ONG de larga trayectoria que es un referente en la macro región norte	La asociación nacional de centros, ANC y la Conferencia Nacional de Desarrollo Social son espacios de concertación de agendas.
	Municipio Lambayeque En el año 2015 promovió una Feria de ESS	Pablo Masías Fuentes varias	Marco legal para promover la ESS y la asignación de recursos humanos y presupuestales.	Gerencia de Desarrollo Económico con interés en promover el desarrollo económico y la ESS	Participación en red nacional de municipios
	Asociación Arbol de Mórrope , organización de artesanas de Mórrope que recuperan el algodón nativo.	Magdalena Puican Chinguel Fuentes varias	Escasas Políticas de producción y comercialización de tejidos confeccionados de algodón nativo	Poseen el algodón más fino del mundo	Mayor demanda de prendas de vestir saludables.
	Asociación de Mujeres organizadas de Pacora. AMOP	Santosa Ramírez Fuentes varias	Escaso apoyo de municipios, a la comunidad	Trabajo desde técnicas tradicionales, que son reconocidas por los consumidores.	Demanda de mercado nacional e internacional por productos artesanales.
	CEDEPAS NORTE promueve capacidades innovación social y tecnológica	Federico Tenorio Fuentes varias	Se requiere políticas públicas.	Organización sólida con presencia macro regional	Posicionamiento y articulación a nivel de diversas entidades del Gobierno Firma de convenios
La Libertad - Trujillo	IDER CV. Instituto de Desarrollo Regional César Vallejo, soporte tecnológico y social para promover la pequeña y mediana empresa	Enrique Paredes Fuentes varias	Escasa colaboración de los institutos tecnológicos para apoyar a las iniciativas de la pequeña empresa y de la ESS.	Buenas relaciones con autoridades de la Universidad de Trujillo. Reconocimiento de las organizaciones privadas y estatales.	Ejerce la presidencia de COPEME (Consortio de pequeña y Mediana Empresa). Puede difundir la propuesta de la ESS.

REGIÓN CENTRO

Zonas	Organización	Nombre de entrevistados	Necesidades	Fortalezas	Oportunidades
Junín	Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa	Pedro Rivera Fuentes varias	Que el Estado promueva mayor apoyo a los emprendimientos que hacen con esfuerzo las comunidades. Una legislación que contribuya a la producción sostenible. Autoridades que respeten el medio ambiente.	Reinversión de excedentes en fortalecimiento de capacidades y oportunidades para la mujer	Acceso al crédito otorgado por el Fondo de garantía Latinoamericano (FOGAL)
	Filomena Tomaira ONG que contribuye al desarrollo de capacidades y ocasionalmente la ESS	Esther Hinojosa Fuentes varias		Buena relación con autoridades locales. Forma parte de la Red Uniendo manos	Actitud receptiva de la Iglesia y de movimientos sociales para atender la contaminación ambiental.

Zonas	Organización	Nombre de entrevistados	Necesidades	Fortalezas	Oportunidades
Ayacucho	Artesanos Huamanga	Doris Galván. Fuentes varias	Solicitan mayores recursos para el desarrollo de la artesanía	Han realizado varias ferias de artesanía, en coordinación con el municipio	Tiene buena relación con el Gobierno Municipal de Huamanga. Participación en ferias
	Municipio de Huamanga	Gilmer García Gerente de Desarrollo Económico Fuentes varias	Señalan que el Municipio podría tener mejor desempeño si se contará con una Ley de Promoción de la ESS.	El Municipio de Huamanga es reconocido como un parte del estado que colabora con la población.	Buena relación con los gobiernos locales de la región, por lo que existen condiciones para que la experiencia sea difundida en la región.
	Asociación Pachamama, Organización de Mujeres productoras del campo. Ha participado con el GRESP en actividades de formación	Blandina Contreras Fuentes varias	Escasas facilidades para el traslado de las mujeres a las zonas altas	PACHAMAMA tiene presencia en dos provincias Buen relaciones con los municipios para accionar concertadas.	Buenas relaciones con los gremios nacionales campesinos, como CCP y CNA, los dos gremios nacionales.

REGIÓN SUR / MACRO REGION SUR

Comprende las regiones de Arequipa, Moquegua, Tacna, Puno y Cusco.

La zona de costa comprende parte de Arequipa, Moquegua y Tacna. En esta zona se producen alimentos artesanales, artesanía decorativa en arcilla y en sillar (piedra enfriada de lava de volcán), tejidos, vinos, aceitunas, aceite de oliva

En la zona de sierra de Arequipa está presente el Cañón del Colca, el cañón más profundo del mundo y el Cañón de Condesuyos, el valle de los volcanes, son atractivos que son muy apreciados por los turistas. Existe potencial para el turismo vivencial.

Las zonas de sierra, son Puno y Cusco, con grandes atractivos turísticos. Machu Picchu, y numerosas ruinas. Puno posee el lago más alto del mundo, y restos arqueológicos de la cultura aimara, que es compartida por Perú y Bolivia.

En estas zonas se producen artesanías de gran calidad, es muy apreciado por los turistas extranjeros, también se produce alimentos se alto contenido nutritivo.

En esta Región existe una red de Consumidores que promueve el consumo de los bienes y servicios de la ESS.

Existen condiciones para la articulación entre las experiencias de ESS. Los consumidores son un factor positivo para la sostenibilidad de la Economía Social y Solidaria.

Zonas	Entrevistados	Nombre de entrevistados	Necesidades	Fortalezas	Oportunidades
Arequipa	CECYCAP Centro de Estudios y Capacitación Popular	Lucy Muñoz Torres Fuentes varias	Políticas públicas holísticas, que tengan en cuenta integralmente el desarrollo. A nivel municipal se pide una continuidad y respeto a los planes concertados y no cambios según sea el grupo político que ingresa.	Organización con larga experiencia en desarrollo local. Tiene manejo de la ESS	Presencia en espacios públicos. Buena relación con municipios y gobierno regional. Buenas relaciones con el Gobierno Regional.
	Grupo Turismo solidario	Nancy Talavera Fuentes varias	Mayor difusión del Turismo alternativo.	Jóvenes involucrados en una nueva forma de ver la riqueza cultural del Perú.	Mayor sensibilidad de los nuevos turistas que no solo desean ver monumentos.
	Universidad nacional San Agustín- Facultad de economía	Juan Luna, Decano de la Escuela de Economía Fuentes varias	Marco jurídico de las Universidades, para que puedan tener una visión democrática de la enseñanza de la economía.	Prestigio de la Universidad en la enseñanza académica.	Algunas universidades a nivel mundial han establecido maestrías y doctorados de ESS.
	Radio San Martín	Padre Rodolfo Lira Fuentes varias	Marco legal para la promoción de radios alternativas.	Radio con reconocimiento social.	Mayor apertura de los ciudadanos al aporte de la Radio.
	Radio Yaraví.	Javier Mamani Fuentes varias	Marco legal para la promoción de radios alternativas.	Radio con reconocimiento social.	Mayor apertura de los ciudadanos al aporte de la Radio.
	Arquitectos Solidarios sin Fronteras	Ana María Velando Fuentes varias	Mayor presencia en los medios de comunicación.	Víncula profesionales y estudiantes. Tienen una visión social y solidaria, las ciudades como espacios de desarrollo local.	En el Perú y en Arequipa se ha formado el Colectivo Hábitat II que tiene una agenda de ESS en las ciudades.
	Mariano Melgar Movimiento Social que promueve un nuevo desarrollo Con solidaridad y sin exclusiones	Hugo Apaza Fuentes varias	Marco legal que permita precisar las funciones de desarrollo social.	Profesionales que trabajan en sinergia.	El desarrollo abarca multidisciplinariedad. Tienen una red de Profesionales Sin Fronteras.
	Economistas Solidarios Sin Fronteras	Carlos Paz Valderrama Fuentes varias	Necesidad de ampliar el número de integrantes y tener una relación más estable.	Vínculos con los estudiantes de economías de las 4 universidades de Arequipa.	Cambio de paradigmas a nivel mundial. Están trabajando los fundamentos de la Economía Social y Solidaria.
	Municipio de Majes Arequipa	Marcela Aguilar Fuentes varias	Necesitan marco jurídico para apoyar la ESS.	Majes es la nueva ciudad, existe muchas familias jóvenes que tienen una visión más solidaria.	Existe planeamiento y formación de capacidades en las nuevas generaciones.
	Asociación de Productores de alfajores La Punta de Bombón, Islay	Productores varios. Fuentes varias	Trabajo por temporadas que puede potencializarse con apoyo a la formalización y creación de microempresa.	Cuentan con saberes y tradición de un postre de su región.	Presencia de turistas en épocas de verano que pueden comprar en mayor volumen. Ampliar mercado.
Moquegua	CIED Centro de Investigación Educación y desarrollo. Apoyo ocasional brindando local para actividades de ESS	Alfonso Aire Untiveros. Fuentes varias	Políticas públicas que den prioridad a iniciativas productivas y micro empresariales que generen valor y creen condiciones para la competitividad territorial.	Concertación con municipios para gestión concertada del desarrollo local. Vinculación con fuentes de financiación.	Colaboración con organizaciones de cooperación internacional.
	CEOP ILO Centro de Educación, Organización y Promoción del Desarrollo	Asunta Flores Garibay, Raúl Chumacero. Fuentes varias	Facilitar espacios de diálogo y coordinación entre sector productivo y artesanal con representantes sectoriales para impulsar el desarrollo local.	Fuerte presencia en acciones educativas coordinadas con entidades del sector público educativo.	Establecimiento de convenios con municipios para impulsar el desarrollo micro empresarial. Buenas relaciones con el Gobierno Regional.
Cusco	Ayni Art , organización que reúne mujeres y familias de artesanos y comercializa los productos en el mercado interno y externo.	Georgina Dávalos Fuentes varias	Políticas públicas de apoyo a iniciativas de economía solidaria, políticas tributarias que contemplen emprendimientos de economía social solidaria. Establecimiento de convenios con las comunidades	Capacidad de convocatoria a nivel regional, artesanos en 40 años de trabajo	Posibilidad de ofrecer su experiencia de años con trabajo organizado de artesanos, para contribuir a elaboración de políticas públicas.

Zonas	Entrevistados	Nombre de entrevistados	Necesidades	Fortalezas	Oportunidades
Cusco	Microcrédito para el desarrollo, organización de finanzas solidarias	María Pareja Fuentes varias	Por parte del estado No hay inclusión. Se tiene que partir de reconocer y valorar económica y mayor presencia. Política legal y tributaria especial para empresas de ESS	Efectivarían de crédito a personas que de otra forma no hubieran tenido acceso.	Brindar asesoría y recomendaciones a cooperativas en formación con objetivos similares
	Cooperativa FORTALECER finanzas solidarias	Percy Andia Fuentes varias	Competición injusta con bancos comerciales y el sistema de cooperativas	Fortalecimiento de cadenas de valor lideradas por mujeres.	Las organizaciones de la ESS demandan créditos no ofrecidos por los bancos comerciales
	Bartolomé de las Casas, Centro de promoción del mundo andino, Cusco	Norma García Fuentes varias	Promover políticas públicas de tributación (diferenciada de las empresas de lucro con mayor capital)	Tienda para exposición venta de trabajos de artesanas	Turistas con mayor sensibilización para comprar artesanía local Posicionamiento de hospedajes solidarios, vinculando el turismo con la solidaridad.
	Inti RunakunaqWasi, entidad que trabaja sobre la educación inclusiva y promoción del niño y el adolescente.	Giannina Loayza Fuentes varias	Mayor apoyo en organización de ferias. Se puede apoyar en comercialización a otros grupos y no que cada uno vaya por su lado.	Firma de convenios con municipalidades de zonas de donde contratan a jóvenes, para luego explotarla sexualmente en Madre de Dios. Programas de articulación familia, escuela, comunidad.	La Sociedad se interesa por la problemática de los niños y por su situación económica
	Asociación Inkaqunaq Ruwaynin Centro que congrega artesanos y artesanas que tejen con técnicas tradicionales de telar en la cintura.	Artesanas varias. Fuentes varias	Con los municipios, se requiere mayor diálogo. En algunos se está concertando con mayores resultados que en otros.	Mujeres empoderadas, empleando sus saberes ancestrales y plasmandolos en sus tejidos Participación en propuestas para Presupuesto participativo y planes de desarrollo concertados.	Vinculación al Centro Bartolomé de las Casas, como a redes nacionales y locales. Posicionamiento en redes sociales.
	IAC Instituto Agropecuario de Cusco	Carlos Paredes Fuentes varias	Se necesita un marco legal y mayores recursos financieros para que se extiendan las experiencias de ESS en el espacio rural.	Organización que ha desarrollado SIERRA PRODUCTIVA, que contribuye a darle valor a la producción agraria	Buenas relaciones con el Gobierno Regional. Buena relación con los gremios campesinos como la Confederación Nacional Agraria y la Confederación Campesina del Perú-
	CMA Centro de Medicina Andina	Sara Rivas Fuentes varias	Mayor promoción de emprendimientos basados en conocimientos ancestrales	Capacitación de agentes de salud	Rescate de elementos complementarios al sistema de salud.
	GIES Cusco	Georgina Dávalos Fuentes varias	Políticas públicas efectivas, de apoyo concreto a la Economía Solidaria.	Trabajo concertado, esfuerzo por no competir sino colaborar entre sí.	Cuentan con una tienda para exposición – venta. Trabajo en red a nivel regional y nacional.
	Emprendimiento turismo vivencial.	Lena Chávez Fuentes varias	Se requiere Políticas de turismo que incluyan al sector rural y las alternativas distintas a los circuitos tradicionales	Construcción de un colectivo que pueda ampliar sus servicios.	Receptividad de los turistas hacia el turismo alternativo.
	Puno	CECOVA-A - Central de cooperativas cafetaleras del valle del Valle Sandia.	Jimmy Larico Fuentes varias	Plantaciones muy antiguas. Plagas Falta de asistencia técnica	Ampliación de mercado de exportación. Manejo de técnicas y procesamientos que optimizan y dan valor agregado al café. Servicios de excelencia, con responsabilidad ambiental.
Tacna	Federación de Mujeres agricultoras	Claudia Coari Fuentes varias	Escasa Capacitación para la producción y la comercialización de alimentos	Federación de mujeres productoras tiene buena coordinación con municipios.	Convenio Puno-La Paz, Perú- Bolivia, que permite viajes con más facilidades
	Feria Artesanal	Fernanda Guillén Fuentes varias.	Escasez de espacios públicos para Ferias	Mayor presencia de turistas de Chile y del Perú	Convenio Tacna – Arica Perú- Chile que permite viajes con más facilidades

3.2 Entrevistas a redes de Municipios

AMPE, Asociación Municipalidades de Perú

La Asociación de Municipalidades de Perú (AMPE) es una institución pública encargada de la gestión de los municipios, las provincias, sus distritos y centros poblados del país, así como de la prestación de servicios de ámbito local en sus respectivas jurisdicciones. Se constituyen como personas jurídicas de derecho público con autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia.

La AMPE tiene como misión actuar por la defensa y consolidación de la autonomía, funciones y competencias municipales, así como coadyuvar al proceso de descentralización. Brindar asesoramiento técnico y legal. Contribuir a lograr un alto grado de capacidades en las autoridades municipales.

En la reunión que tuvimos informamos sobre las actividades de GSEF, el Foro Global de la Economía Social (GSEF), que es una red internacional que reúne a las Administraciones y las partes interesadas de la sociedad civil del ámbito local comprometidas con apoyar el desarrollo de la Economía Social (SE), donde los municipios son actores centrales.

Como GRESP mediante cartas, emails y en forma presencial, ofrecimos la colaboración entre organizaciones de la economía social y solidaria AMPE los municipios locales. El GSEF promueve un empleo de calidad, un crecimiento justo, el progreso de la democracia de base y el desarrollo sostenible. Valores como la dignidad humana y la ecología sostenible son principios subyacentes a toda actividad del GSEF.

El Sr. Vilela, Gerente de la Asociación Nacional de Municipalidades del Perú, expresó la disponibilidad de AMPE para la incorporación de la ESS, en el marco de los proyectos de desarrollo económico y productivo que la Ley Orgánica de Municipios, Ley 27972, que asigna atribuciones de promoción y desarrollo económico en sus áreas de influencia.

Asimismo, se les informó de las actividades y se les ofreció apoyo para informar sobre las experiencias que se podría presentar en la reunión mundial que GSEF organiza los días 1 al 3 de octubre del 2018 en Bilbao.

Se ha establecido la relación con la AMPE, es necesario e importante darle seguimiento para que estas conversaciones tengan resultados, esto significa relaciones constantes y asignación de tiempo y de personal.

REMURPE Red de Municipios Rurales de Perú³

REMURPE es una organización representativa gremial de las municipalidades del Perú, principalmente rurales, tiene por objetivo fortalecer la gestión municipal y promover la gobernabilidad democrática y descentralista; con el fin de brindar un adecuado servicio a los ciudadanos y contribuir al bienestar social. Trabajan de manera concertada con los actores de la sociedad civil y el empresariado; y dialoga con el Poder Ejecutivo, Poder Legislativo y el Poder Judicial, para incidir en la formulación de políticas públicas que faciliten la labor de los municipios.

REMURPE, elabora propuestas de políticas públicas principalmente en beneficio de los municipios rurales del Perú, genera conocimiento a partir de las experiencias municipales exitosas de los agremiados para replicar y lograr el bienestar ciudadano. Brinda espacios de reflexión, debate e inter-aprendizaje para los socios. Brinda servicios de acompañamiento, asesoría técnica y pasantías nacionales e internacionales.

³ <https://remurpe.org.pe/>

Las entrevistas, se realizaron con los señores Javier Peralta Huanca, actual Gerente de REMURPE, Carlos López, Past Gerente, quienes expresaron el interés y disponibilidad para realizar talleres de sensibilización sobre la Economía Social y Solidaria

ANPE - Asociación Nacional de Productores de Perú⁴

ANPE, es una organización integrada por familias de productores comprometidos con la agroecología, líderes representativos desde las bases regionales, que promueven una alimentación saludable y políticas en defensa de la diversidad biológica y cultural, así como el fomento de cadenas de valor orgánicas, en alianza con los distintos actores públicos y privados.

Al 2025, ANPE Perú es una organización de productores ecológicos, que promueve el cambio social y económico basado en la agroecología, garantiza la soberanía y seguridad alimentaria para el desarrollo sostenible de comunidades solidarias, éticas y biodiversas.

ANPE tiene como propósito desarrollar y validar sistemas de producción agroecológicos resilientes y biodiversos frente al cambio climático. Posicionar la gestión empresarial asociativa para el acceso a mercados ecológicos con productos garantizados y con marca colectiva. Incidir en políticas públicas de fomento para la agroecología y el reconocimiento de la Agricultura Familiar. Fortalecer a ANPE y sus organizaciones de base hacia una sostenibilidad social y económica.

El GRESP y la red ANPE, en los años 2016 y 2017, ha desarrollado actividades de capacitación y sensibilización sobre la Economía Social y Solidaria y la Producción y el Consumo Ecológico. La red ANPE ha expresado interés en continuar dialogando y realizando actividades conjuntas promoviendo la agricultura ecológica producida por la ESS.

La conversación fue desarrollada con los Sres. Moisés Quispe, Secretario Técnico, Felimón Mechato, presidente, y Viktor Segura secretario técnico.

Existen muy buenas condiciones para continuar la coordinación y la vinculación de agendas de la ESS y de la Producción agroecológica, en especial desde el consumo responsable y de preferencia en la elección de productos ecológicos, que son producidos por los campesinos y productores ecológicos.

MUNIRED - Red de Municipios en Red.

MUNIRED, Municipios en red, es un conjunto de municipios vinculados para realizar propuestas de interlocución con el estado. Brinda a sus asociados servicios de incidencia en los espacios de diálogo y concertación intergubernamental e intersectorial y de capacitación continua y permanente mediante becas, semi becas u otras modalidades, presencial, semi presencial o virtual en todas las competencias específicas y compartidas de los gobiernos locales, así mismo cuando de manera puntual y con fines de *fortalecer una experiencia exitosa o transferir conocimientos y/o tecnologías especializadas a los equipos locales*, a su requerimiento se brinda apoyo, asesoría técnica, legal, consultoría e institucional mediante convenios u otras modalidades.

La información fue recogida a través de la página web de MUNIRED, el Director Ejecutivo Nacional, es el Sr. Abogado José Balarezo Vásquez.

Entrevista Municipio Mejía

El Municipio de Mejía se encuentra en la zona sur del Perú, en la Región Arequipa, en la costa sur del Perú. Mejía es una zona en donde existe presencia estacional de turistas, en los meses de verano (enero a abril) con sensibilidad por el arte y capacidad de compra.

⁴ www.anpeperu.org

Asimismo, en la zona existen organizaciones principalmente de mujeres que en los años 90 se organizaron para atender la alimentación de la población pobre; hoy producen artesanía, en base a recursos marinos (piel de pescado, conchas marinas, etc.) y piedras semi preciosas.

En representación del Municipio participó la Dra. Marcela Aguilar Cuadros, quien después de participar en un almuerzo de trabajo, señaló que propondría en el municipio que se considere a las organizaciones de mujeres productoras como participantes del Presupuesto Participativo.

El presupuesto participativo que administran los gobiernos locales, considera un porcentaje del 15% para iniciativas productivas y de comercialización y el 85% para obras de infraestructura.

Entrevista Municipio de Huamanga

Huamanga es la capital de la Región Ayacucho, es una zona de altura, 3700 metros sobre el nivel del mar. En Perú se produjo un conflicto interno (1980–1994), donde el grupo terrorista Sendero Luminoso y el estado causaron la muerte de 70,000 personas. En Ayacucho murieron unas 30,000 personas.

Durante los años 2016 y 2017, el GRESP y SINERGIA hemos realizado varios talleres sobre los principios de la ESS, planes de negocios, mejoramiento de procesos productivos y de comercialización.

El Municipio de Huamanga a través del Gerente de Desarrollo Económico, Sr. Eco Gilmer García expresa su disponibilidad para proporcionar espacios de capacitación, considerar a las organizaciones populares, cooperativas y de ESS. Así mismo ofrecen participación en capacitación, si el proyecto gana el concurso, se le asigna financiamiento en el Presupuesto participativo.

Municipio de Alto Selva Alegre

El Municipio de Alto Selva se encuentra más cercano al volcán Misti, aunque se encuentra dormido, que ocasionalmente retoma su actividad. Es un referente para el GRESP, en los años 2016 y 2017 hemos realizado talleres y charlas sobre ESS.

El funcionario con el que hemos establecido la comunicación es el Ing. Henry Pareja, asesor del Alcalde, quien ha expresado interés en firmar un convenio de mutuo interés para el desarrollo social y económico del distrito y la economía solidaria, como parte del Plan de Desarrollo de la Ciudad de Arequipa.

Asimismo, hemos conversado sobre el próximo encuentro Mundial de Municipios de ESS y economía social de GSEF, le ofrecimos nuestra colaboración para formular las solicitudes. No se logró terminar la propuesta en los plazos previstos. El municipio, y la mayoría de los municipios tienen debilidad institucional.

3.3 CASOS PRÁCTICOS

Presentamos los siguientes casos tipo, porque son representativos de la experiencia de la Economía Social y Solidaria en el Perú, y porque tienen muchas potencialidades.

Grupo Red de Economía Solidaria del Perú, GRESP.

El Grupo Red de Economía Solidaria del Perú (GRESP) es una organización integrada por Gremios Sociales, Organizaciones No Gubernamentales, Organizaciones Religiosas, Entidades de Cooperación Internacional con sede en el Perú, y personas comprometidas, que promueven prácticas de economía asociativa y relaciones de solidaridad en la economía.

En los 20 años de funcionamiento, el GRESP anima la creación de Grupos de Iniciativa de Economía Solidaria (GIES), que trabajan por el desarrollo económico local en 20 localidades del país; e impulsa la creación de mercados para los productos de agricultores y artesanos que trabajan con criterios agroecológicos y de comercio justo. Asimismo, el GRESP ha colaborado en la formación del Grupo Parlamentario “Cooperativismo y Economía Solidaria” en el Congreso de la República del Perú.

GRESP ha contribuido también a la articulación de experiencias de economía solidaria y comercio justo a nivel internacional y es miembro fundador de la Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social Solidaria (RIPESS).

El GRESP propicia encuentros regionales y nacionales para compartir las reflexiones, el intercambio de experiencias, y desarrollar una estrategia de incidencia ante el poder ejecutivo, legislativo. El GRESP también la coordinación en América a través de RIPESS LAC y a nivel mundial mediante RIPESS INTERCONTINENTAL.

El GRESP aporta en vincular los espacios locales, regionales, nacionales y continentales. Compartiendo la agenda internacional con otras redes y organizaciones.

El GRESP está promoviendo la formación de la Mesa de Economía Social y Solidaria, MESS del Perú, con la participación de otras redes de economías alternativas, como la red de Grupos de Iniciativa Local que está a cargo de la Conferencia Episcopal de Acción Social, CEAS, Red Uniendo Manos, Red de Economía Solidaria de Comercio Justo, Mesa de Comercio Justo, red de cooperativas, el Observatorio de ESS de la Universidad de San Marcos y otras redes.

Consumidores por el Desarrollo (por la Economía Social y Solidaria) CxD

Consumidores por el Desarrollo (CxD) es una red de voluntarios que promueve la democracia en el mercado, actúa desde la demanda para elegir de manera crítica y racional los bienes y servicios que ofrece la oferta o que se presenta a través de los medios de comunicación. Se promueve el consumo no contaminante, ni derrochador.

CxD promueve la compra y el consumo racional de los bienes y servicios que producen los pequeños productores, los agricultores y las unidades familiares. Está presente en varias regiones en el país, principalmente en Lima, centro y sur del Perú.

CxD se ubica como actor del desarrollo y no solo como simples compradores, a través de campañas ciudadanas como “Consume lo que tu región produce”, “Consume lo que los productores y productoras producen”. Estas campañas promueven la sensibilización a los ciudadanos y consumidores para que adquieran bienes y servicios locales. Esto contribuye al desarrollo local, al fortalecimiento de los circuitos locales, que generan consumo, ingreso, empleo, en lo económico, y en lo social se contribuye al fortalecimiento del tejido social y de la confianza en los espacios urbanos.

Asimismo los consumidores de CXD contribuyen a la toma de conciencia de la sociedad, eligiendo los productos, bienes y servicios de las empresas que respetan los derechos humanos y de la naturaleza. Los consumidores solidarios respetan los bienes comunes tratando de garantizar el uso de estos bienes para las futuras generaciones. En este marco, la ESS desde el lado de la demanda, es una contribución a la conservación intergeneracional de los saberes populares, las semillas y los productos artesanales.

Otro aspecto importante de los consumidores es su capacidad de dialogo, concertación con los gobiernos locales para vincularse con los agricultores, caso de la sinergia con el Municipio de Huamanga, la capital de Ayacucho.

Consumidores por el desarrollo, es parte del GRESP, desde 2007. Asimismo un representante de CXD asumió la Presidencia en el período 2016-2017, y la coordinación de RIPESS-LAC y la Coordinación de RIPESS Mundial, lo que significa el reconocimiento del papel de los consumidores ciudadanos, la demanda en el desarrollo, viabilidad y sostenibilidad de la ESS. CxD forma parte varios Movimientos Sociales, como Ciudadanos frente al Cambio Climático, Colectivo por el Derecho a la Ciudad, Conferencia por el Desarrollo Social, Movimiento por los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Como aporte: los hijos e hijas de los productores asumen un rol solidario con sus padres y orígenes en sus pueblos, y promueven la elección de los bienes y servicios producidos por la Economía Social y Solidaria.

Otro aporte importante es la promoción de la ciudadanía y la actoría social, como factor de la demanda en la viabilidad y sostenibilidad de la Economía Social y Solidaria. Este comportamiento es muy útil para los propios consumidores pues tienen niveles de exigencia para se le provea productos saludables.

CXD desde el lado de la demanda promueve la sostenibilidad de las organizaciones de Economía Social y Solidaria, mediante las decisiones que promueve. En el Perú, el futuro de la ESS estará condicionado por el comportamiento de los consumidores. En el caso de Huamanga, Ayacucho, los consumidores organizados tuvieron un papel que contribuyó al éxito de las ferias de productores.

CENTRAL INTER REGIONAL DE ARTESANOS DEL PERU CIAP

La Central Interregional de Artesanos del Perú CIAP, es una asociación fundada en 1992 por un grupo de organizaciones de artesanos para buscar mejores condiciones de producción y venta de sus productos. La CIAP cuenta con 17 organizaciones de base que están ubicados en las regiones del Perú, principalmente en Lima, Puno, Ayacucho, Piura y Huaraz; donde trabajan 329 familias beneficiando directamente a 770 artesanos e indirectamente a 2300 personas.

Se llama Familia CIAP a todas las unidades económicas que forman parte de la Central Interregional de Artesanos de Perú.

Intercrafts Perú es la línea de comercialización de productos artesanales que centraliza la producción de economía solidaria del Perú y coloca estos productos en el mercado exterior.

Turismo Pachamama es un área del CIAP que organiza pequeños tours a delegaciones extranjeras que están interesadas en turismo no convencional.

Cooperativa de Ahorro y Crédito CIAP es una línea de colaboración financiera, a pequeña escala. Brinda créditos en condiciones favorables para los artesanos, cobrando intereses promocionales.

CIAP, aparte de las actividades comerciales, que son desarrollados por las estructuras operativas, también realiza programas de capacitación de los artesanos y dirigentes para mejoras sus organizaciones y para que sus productos sean aceptados en el mercado internacional.

Uno de los objetivos que guía a esta central es la defensa y preservación de la identidad cultural andina y amazónica, mediante la producción artesanal y el fomento de actividades y festividades culturales, que contribuyen a crear un entorno favorable a la ESS.

Esta experiencia es valiosa porque permite sinergias entre las líneas de la ESS que se retroalimentan. El CIAP tiene una visión de largo plazo, vinculando la producción, comercialización y revalorización de la cultura andina, estableciendo acuerdos con establecimientos hoteleros y comerciales, colocando una vitrina de exposición venta a sus huéspedes y la compra de tejidos para renovación de mantelería, cojines y otros, con ampliación del mercado interno, en alianza con institutos superiores

y entidades educativas. También se han dado algunos avances de coordinación con autoridades municipales o del Ministerio de la Producción, PRODUCE.

El CIAP ha contribuido a la formación de la comercializadora INTERCRAFT que coloca productos de las cooperativas y de la Economía Social y Solidaria.

GIES Cusco, Grupo Iniciativa Solidaria Cusco.

El Grupo de Iniciativa de Economía Social y Solidaria del Cusco, GIES, está integrado por organizaciones de productores de artesanías, tejidos y alimentos. El GIES es parte del GRESP. Un grupo de productores campesinos y diversas ONG se unieron a partir del año 2005, formando un colectivo que devino luego en el GIES Cusco, en el marco de una cultura de colaboración, complementación y solidaridad. Actualmente GIES está integrada por seis organizaciones reconocidas e inscritas, así como algunas organizaciones amigas.

Las organizaciones que integran GIES, abordan de manera complementaria el objetivo de contribuir al buen vivir. Las organizaciones que enfocan el aspecto de protección de menores, inclusión social de niños con necesidades especiales en emprendimientos solidarios, prevención, denuncia y soporte frente a la trata de personas, aspectos de rescate de las propiedades medicinales de las plantas y su uso en la medicina andina, trabajo con niños de la calle, desarrollo de finanzas solidarias, elaboración y comercialización de productos textiles elaborados por grupos de artesanos de diversas comunidades campesinas, de promoción del mundo andino, con capacitaciones y soporte de turismo solidario, centro de hospedaje y hotelero que apoye la generación de ingresos para el apoyo del trabajo con las comunidades campesinas, desarrollo de labores artesanales y de participación ciudadana a nivel municipal, elaboración de propuestas de políticas públicas con los pobladores y pobladoras involucrados.

En el año 2015 se generó una situación de tensión entre las organizaciones integrantes del GIES CUSCO, en el contexto de un proceso de coordinación y centralización. Un factor de discusión fue la representación de las organizaciones y su peso en la conformación de la Junta Directiva. ***En base al diálogo y estrategias de concertación y negociación de conflictos se superaron los desacuerdos del pasado. El GIES Cusco se ha vuelto a organizar y reforzar en un trabajo concertado y de soporte común, el cual se constituye en herramienta de movilización.***

Los avances que han logrado se deben a un trabajo de sensibilización y concertación con las organizaciones involucradas, algunas de las cuales ya están en niveles de participación ciudadana y de propuesta ante los movimientos sociales, como a nivel de Gobiernos locales, superando la ausencia de estudios y los prejuicios que existían.

Un factor positivo en el caso de Cuzco es la demanda sostenida que constituyen los turistas que visitan Cusco. Esta región concentra el mayor número de turísticas del Perú.

4. Necesidades, potencialidades, fortalezas y oportunidades de la ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA

Lo nacional y local en la ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA.

En lo nacional, las organizaciones de Economía Social y Solidaria requieren de leyes marco, una Ley de Economía Social y Solidaria y una reglamentación respectiva, que permita la formulación de Políticas Públicas que brinden las condiciones necesarias para la promoción de la ESS, la asignación de recursos humanos, institucionales y financieros.

FORTALEZAS

- ♦ Las organizaciones de ESS empezaron sus actividades como experiencias de Economía Popular. En su origen tuvieron la participación de la población que se organizó para atender necesidades de alimentación, que por el mercado capitalista no podía ser atendido.
- ♦ Las organizaciones de ESS tienen compromiso con la población local. Son organizaciones que funcionan en base al voluntariado
- ♦ Los emprendimientos de ESS tienen fuerte base local.
- ♦ Experiencias de base con fuerte presencia de organizaciones populares.

NECESIDADES

- ♦ Mayor vinculación entre las experiencias para generar una cadena de valor y sinergias para potenciar su presencia en los espacios locales.
- ♦ Las organizaciones necesitan espacios de concertación encuentro, diálogo con otras organizaciones de agenda complementarias, como municipios, gobiernos locales.
- ♦ Mayor receptividad de los funcionarios y autoridades de los municipios y de los sectores ministeriales.
- ♦ Se requiere institucionalizar sistemas de comercialización no capitalista, tiendas comunales, ferias solidarias, página web y medios digitales.
- ♦ Mayor capacitación en principios de la ESS, planes de negocio, planes operativos, marketing social, estrategias de incidencia.
- ♦ Mayor presencia en espacios locales, regionales y nacionales. Esto puede ser desarrollado por las Mesas, redes o aliados. No se propone que la institución productora asuma todos los procesos económicos, sociales y políticos.
- ♦ Desarrollo de capacidades y formación en participación en redes, mesas, sinergias.
- ♦ Empleo de tecnologías de información para mejorar la producción, capacitación, publicidad, ventas y vinculación con otros actores.

DESAFÍOS

- ♦ El reto es visibilizar las experiencias de ESS a través de difusión, vinculación de agendas.
- ♦ Incidencia para la promoción de políticas públicas en los diversos niveles del Estado.
- ♦ Se han incrementado las experiencias populares de producción artesanal, turismo solidario, cooperativismo, bodegas, pero aún falta un acercamiento de las redes nacionales o regionales a estas experiencias para vincularlas a la ESS.
- ♦ La ESS aporta en la desmercantilización de la economía y las relaciones humanas, promoviendo relaciones humanas y directas entre los productores y consumidores, generando mercados inclusivos.

OPORTUNIDADES

- ♦ Convenio de ESS entre Perú Francia que establece alianzas para promover la ESS y participación de las organizaciones de la sociedad civil.
- ♦ Nuevos espacios como la Mesa de Concertación.
- ♦ Mayor relación, sinergias, alianzas, con organizaciones representativas de la sociedad civil y del Estado nacional y local.
- ♦ Acercamiento entre las organizaciones y redes de la sociedad civil y las de ESS.

- ♦ Mayor visibilización de las experiencias de cooperativismo, y de la economía en la Lucha contra la Pobreza, Acuerdo Nacional Perú al Bicentenario que proponen una agenda inclusiva. Existe apertura para considerar la ESS. Se requiere personas y organizaciones que cumplan esta labor
- ♦ Mayor presencia de las cooperativas en la economía, con quienes se puede establecer alianzas, campañas e incidencia.
- ♦ Observatorio de la Universidad Nacional de San Marcos, que incorpore la ESS en la Carrera Universitaria.
- ♦ La creación del Grupo de Trabajo “Cooperativismo y Economía Solidaria” en la Comisión de Producción, Mypes y Cooperativismo del Congreso de la República.
- ♦ La Comunidad Andina de Naciones (CAN) posee un marco jurídico favorable para el desarrollo de la ESS.
- ♦ En el caso de Sud América se está abriendo el espacio SUR. SUR como un espacio de intercambio y comercio, en ESS.

A nivel local se requiere que los gobiernos locales formulen ordenanzas municipales que permitan la promoción de la Economía Social y solidaria en sus espacios de influencia, estableciendo acuerdos y convenios entre diferentes actores para su implementación.

FORTALEZAS

En los espacios locales los Grupos de Iniciativa Local (GIES) han logrado un nivel, aunque irregular de coordinación, de formación a sus integrantes.

NECESIDADES

Mayor disponibilidad de los gobiernos locales para brindar recursos, disposiciones legales a las organizaciones productivas y de comercialización.

Se requiere municipios con mayor capacidad institucional para brindar apoyo a las organizaciones económicas.

DESAFÍOS

Que los municipios asuman su responsabilidad de apoyo a las organizaciones productivas y de comercialización. Las organizaciones son de economía popular, de economía familiar, de economía solidaria.

Que los municipios, redes, ONGs, instituciones de asesoría brinden capacitación, formación en planes de negocios, control de calidad e incorporación de tecnologías. Estrategias de marketing para contribuir al posicionamiento de las organizaciones productivas.

OPORTUNIDADES

El proceso de descentralización del estado, desconcentra parcialmente los recursos financieros hacia los gobiernos locales.

Algunas universidades forman Observatorios de Economía Social y Solidaria.

Mayor sensibilidad de la población y de las organizaciones para optar por otras economías, dentro de la cual se encuentra la Economía Social y Solidaria.

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

Las visitas realizadas, las entrevistas, la revisión bibliográfica, nuestra relación de varios años con muchas organizaciones y la reflexión nos han permitido llegar a las siguientes conclusiones.

Condiciones favorables para el desarrollo de la Economía Social y Solidaria

Las experiencias de ESS, están basadas en la confianza, y en las relaciones de mediano plazo, en la lucha social y en relaciones de cercanía cuando los actores de la Economía Social y Solidaria participan en procesos sociales. Algunas de estas asociaciones son de carácter familiar. Los proyectos y los planes de negocios son muy importantes.

La Economía Social y Solidaria en el Perú no se limita a la compra y venta de bienes y servicios, también abarca la relación fraternal entre personas, en dimensiones no solo económicas, sino de relación, de confianza y de complementariedad. De allí su aporte a la construcción del tejido social, en espacios locales, como condición favorable para promover el desarrollo local. Esto permite que las experiencias de ESS coordinen con los municipios, al ser reconocidas como actores sociales y económicos.

Algunas organizaciones que realizan actividades en el marco de la Economía Social y Solidaridad no se perciben como experiencias de ESS, pero, si han tenido practica ancestral de ayuda mutua y comunitarismo que cultivaron en sus comunidades de origen.

La solidaridad y la economía solidaria en Perú tienen expresiones ancestrales en zonas rurales, lo que facilita el desarrollo de los proyectos de ESS en las zonas urbanas. En las zonas rurales, los terrenos son comunales, en algunos sectores – la propiedad es comunal, los cultivos son realizados de manera comunitaria, las limpiezas de ríos, acequias, canales, cauces de aluviones en épocas de lluvia, etc.

La población que se traslada de la zona rural a la ciudad (zona urbana) lleva costumbres y experiencias comunitarias como pilar, las mismas que contribuyen a gestionar de manera solidaria el asentamiento en la ciudad.

En las ciudades, los migrantes de las zonas rurales, construyen la vivienda de manera solidaria, con participación de los vecinos y/o familiares de manera rotativa en jornadas comunitarias y se comparten alimentos. Asimismo construyen espacios públicos como plazas, parques, alamedas, iglesia, colegios, posta médica, pistas y carreteras, y la infraestructura de los servicios de agua, sanitarios, luz eléctrica y colegios.

Algunos gastos se asumen de manera solidaria. Los gastos de salud, si son elevados, las familias y organizaciones realizan actividades pro fondos a través de la venta de comidas típicas de sus zonas de origen, parrilladas, etc. Asimismo, realizan pequeñas juntas económicas, para recaudar fondos. Esto es rotativo entre los integrantes de las juntas.

Los ingresos de las organizaciones de la Economía social y solidaria son insuficientes para atender las necesidades familiares.

Las actividades desarrolladas por los integrantes de las organizaciones de Economía Social y Solidaria no cubren el 100% para adquirir la canasta familiar. Realizan actividades complementarias, en la agricultura, de ganadería, e incluso en venta de alimentos en las tiendas, bodegas (en las zonas rurales). En las zonas urbanas algunas personas de las organizaciones de ESS se emplea, por semanas o meses en actividades de construcción, vendedores ambulantes o migra ocasionalmente hacia zonas donde hay trabajo eventual.

Las personas integrantes de las organizaciones de Economía Social y Solidaria tienen más de un trabajo y asumen diferentes roles dentro de su familia u organización, funciones distintas al interior de los grupos, son agricultores, en otro momento artesanos, pertenecen a una cooperativa, comercializan productos elaborados, etc. No tienen exclusividad en una función, lo cual afecta la productividad y los tiempos necesarios de producción

Acceso al mercado.

Las organizaciones de ESS tienen un acceso a los mercados locales, y mediante familiares y amigos logran colocar sus productos más allá del mercado local. En otros momentos los productores abandonan sus actividades productivas y se dedican a comerciar, vendiendo sus productos, por lo cual interrumpen la producción.

En el Perú las organizaciones productoras de ESS, en un 70%, efectúan actividades de producción y comercialización. Las organizaciones de la ESS son especialistas en la producción, no así en la comercialización. Pierden parte de su esfuerzo productivo económico porque no ofertan adecuadamente sus productos, fácilmente aceptan bajar los precios, ante los consumidores. Las instituciones que promueven la ESS, no brindan formación en marketing social, difusión, comercialización nacional e internacional y la estrategia de posicionamiento.

En muchos casos los productores son personas mayores, con larga experiencia en producir productos, como lo hicieron sus padres y ancestros. Pero los consumidores de esta década, de este siglo, no tienen los mismos gustos, ni las mismas motivaciones para adquirir los bienes y servicios que hoy oferta los productores.

Las organizaciones de ESS no manejan técnicas para hacer estudios de mercado y conocer hacia dónde va la demanda, qué necesidades tiene determinado sector, etc.

Los productores de las organizaciones de la Economía Social y Solidaria, en un 60%, tienen escaso conocimiento de los mecanismos de acceso al mercado local, regional, nacional y el desconocimiento es mayor aún del mercado internacional y de las expectativas y gustos de los consumidores.

Las municipalidades brindan escaso apoyo a los productores de la ESS y no facilitan lugares accesibles para exhibición y venta de sus productos. El acceso al mercado, como espacio público, contribuye como un incremento a las ventas de los productores.

En el Perú, el acceso al mercado requiere documentación, permisos, adecuaciones y pagos que las organizaciones tienen limitaciones de cumplir. Algunos productores salen a las calles y realizan sus labores de comercialización de manera informal e ilegal.

Se requiere potencializar y establecer metas de ampliación de mercado para no depender del mercado externo que puede afectarse por las crisis económicas de los países de norte, que tiene repercusiones severas en los productores que dependen de ese mercado.

Dispersión y escasa vinculación entre las organizaciones de ESS.

Para la sostenibilidad, crecimiento y posicionamiento de la ESS se requiere la articulación coordinada y sinergias entre las organizaciones de ESS y de economías afines como el cooperativismo, economía del cuidado, economía feminista, a nivel local, regional, nacional e incluso internacional. Las experiencias de ESS en la dimensión productiva en espacios locales tienen escasa vinculación y articulación nacional y local, a excepción de la Central Interregional Artesanos del Perú, CIAP.

En esta etapa (2010-2018), por el alto grado de dispersión de las experiencias de la ESS, no es pertinente que alguna red ejerza funciones de representación de las experiencias de ESS a nivel

nacional, como sucedió hasta la década pasada, donde el GRESP, Grupo Red de Economía Solidaria, GRESP, cumplió ese papel. Hoy se propone la organización de una Mesa de Economía Social y Solidaria, donde puedan estar representadas las redes de Economía Social y Solidaria.

Sobre el reconocimiento jurídico a la ESS

Las organizaciones de la Economía Social y Solidaria tienen plena conciencia del escaso aporte del estado para el apoyo a la Economía Social y Solidaria, en la promoción de Políticas Públicas que mejoren la gestión de las organizaciones, certificaciones, capacitaciones, y reducción de tasas de impuestos para emprendimientos de la ESS. Las organizaciones de Economía Social y Solidaria solicitan un trato diferenciado, en función de su naturaleza y tamaño, para no ser tratados como empresas con amplios márgenes de ganancia como las empresas capitalistas.

El 95% de las organizaciones de Economía Social y Solidaria no tienen reconocimiento jurídico alguno. Solo el 5% tiene un registro en Registros Públicos, como organización, pero no como Economía Social y Solidaria. En el Perú no existe un registro de organizaciones de la ESS. Los trámites para conseguir algún registro legal son largos y los costos son altos. Las cooperativas tienen un marco jurídico que si les permite ser reconocidas como tales, pero requieren de 20 personas como mínimo. Las organizaciones de Economía Social y solidaria tienen en promedio 5 personas, el rango es entre dos y 8 personas.

El factor que ha impedido el reconocimiento jurídico de las organizaciones de Economía Social y Solidaria es no tener los recursos financieros para tramitar su formalización en una notaría y ante registros públicos.

Las organizaciones de ESS, al carecer de personería jurídica, no pueden hacer contratos, facturar, tributar, certificarse, contar con registro sanitario, ni posicionarse en el mercado formal. Estas actividades las realizan mediante un sistema de empresas convencionales, debiendo pagar un Impuesto General a las Ventas, que es del 18% del precio del producto.

Sostenibilidad y Continuidad de las organizaciones de Economía Social y Solidaria

La continuidad y sostenibilidad de las organizaciones de ESS está en riesgo, los hijos e hijas de los artesanos y agricultores no desean realizar las mismas actividades de sus padres. Los medios de comunicación, el sistema capitalista desprestigia y descalifica la producción artesanal, la considera limitada en comparación a la producción industrial.

Los grupos más organizados de la Economía Social y Solidaria han solicitado a GRESP, Género y Economía ciclos de capacitación, soporte tecnológico y económico, así como monitoreo, inserción al mercado, en el marco de un acompañamiento permanente. Esto ha sido asumido parcialmente pues estas instituciones no tienen personal remunerado y ocasionalmente pueden aceptar estos pedidos.

Existe preocupación por el recambio generacional, los jóvenes prefieren migrar hacia otras ciudades, desarrollar estudios técnicos, profesionales, por considerar la actividad artesanal como actividad sin reconocimiento y prestigio.

Existen emprendimientos de ESS que no tiene continuidad, por falta de acompañamiento, monitoreo y soporte económico en la primera etapa de conformación de estos grupos. En otros casos es porque, la oferta no ha considerado la demanda real. Un taller de Plan de Negocios puede contribuirá superar esta situación.

La producción de las organizaciones de la ESS, está ubicada en los sectores tradicionales, con niveles bajos de productividad y que en muchos casos demandan mucho esfuerzo físico. Esto no crea interés en los jóvenes y en los hijos de los productores para continuar las actividades de los padres. Se puede considerar la diversificación productiva, innovación tecnológica (en la producción y en el

diseño), la simplificación de procesos, como estrategias para alcanzar la eficiencia y eficacia, así como el interés de las nuevas generaciones.

Necesidad de contar con soporte externo para afianzar su organización y mejorar el circuito de comercialización. No existe claridad en la necesidad de trabajar consorciadamente para posicionarse en el mercado, pues subsiste la idea que si producen lo mismo es competencia y no piensan en agregar oferta.

Se requiere potencializar las formas y técnicas de producción, un sistema de publicidad y difusión, lograr la fidelización del cliente, tener alianzas con otros productores y abaratar costos, dar un valor agregado y contar con el apoyo de las municipalidades correspondientes.

Retos y necesidades de las organizaciones de ESS

En el Perú las organizaciones de ESS no cuentan con apoyo de instituciones y organizaciones especializadas en capacitación, formación, aspectos productivos, de comercialización, aspectos tecnológicos, a diferencia de la empresa privada (que tiene el sistema universitario, jurídico y el propio estado a su servicio, así como un sistema y soporte para su expansión). Está en una situación de desventaja.

Las organizaciones de ESS tienen escasa relación con universidades e instituciones tecnológicas, lo cual no permite mejorar sus procesos de gestión, administrativos y contables. La carencia de recursos económicos no permite la contratación de expertos que encaminen los procesos.

Las organizaciones de ESS tienen escaso conocimiento de los recursos que poseen los gobiernos locales y regionales para apoyar iniciativas productivas, de comercialización nacional e internacional y de consumo, así como de los mecanismos de participación ciudadana para destinar parte de los recursos a proyectos de soporte a los emprendimientos de ESS.

Las organizaciones de ESS tienen escasos niveles de centralización, gremios regionales y locales que les brinden cobertura y representatividad en las conversaciones con el estado, los municipios, las empresas privadas y entidades académicas nacionales e internacionales.

Las necesidades de las organizaciones de producción, en un 80% se dan en gestión, 30% tienen procesos de producción limitados, 40% tienen stocks elevados que permanecen acumulados en el año. El 80% de las organizaciones funcionan cerca de fechas clave donde la demanda de productos se eleva considerablemente, como: Navidad, día de la Madre, día de la amistad y del amor, en algunas ocasiones, las Fiestas Patrias.

Los consumidores, han ampliado sus motivaciones y expectativas para adquirir un producto. Esto aún no es entendido por los productores de la ESS, que en muchos casos siguen produciendo los modelos antiguos, con diseños culturales muy valiosos que poco dicen a los jóvenes.

Las organizaciones de Economía y Solidaria no cuentan con espacios públicos, plazas, locales para la venta y exposición de sus productos. Los alquileres son muy costosos.

Las organizaciones de ESS tienen escasos niveles de producción, en la mayoría de los casos no producen para ampliar el mercado, sino a pedido, en base a contratos. Cuando alguna empresa comercializadora solicita grandes volúmenes, aun no pueden agregar la oferta entre las empresas que producen el bien o servicio. Esta es una limitación que limita su capacidad de aporte.

Las organizaciones de la ESS aún tienen escasos niveles de concertación con los municipios o redes de municipios para realizar actividades complementarias en torno al desarrollo local, la

governabilidad y la vinculación de agendas, por ejemplo, los Objetivos de Desarrollo Sostenibles. Esto es una limitación para lograr resultados de desarrollo en los espacios locales.

Sobre la capacitación

Las organizaciones de Economía Social y Solidaria han recibido escasa capacitación sobre gestión, aspectos productivos, mejora de diseños, conocimiento de los intereses y expectativas de los consumidores.

La organización y capacitación de los pequeños productores, sin la presencia de un agente externo, hace difícil su organización y avance.

La ausencia o limitaciones de manejo de software y programas aplicativos restan a las organizaciones de ESS eficacia y oportunidades para su visibilización, así como para acceder nuevos mercados.

Muy pocas organizaciones de la ESS tienen una página web actualizada que permita acceder a los productos que ofrecen o que incluso sea un medio de pago.

La venta mediante internet es muy limitada y se da mayormente en organizaciones que tienen acompañamiento de asesores de ONG o en cooperativas agro cafetaleras.

Las organizaciones de ESS son pequeñas, La ausencia de manejo tecnológico de software y programas aplicativos resta a las organizaciones cohesión y oportunidades para su visibilización, como para abrir mercados.

La capacitación en uso de tecnología viene incorporando en alguna medida a los hijos de los productores y artesanos que tienen mayor interés por el uso tecnológico.

Finanzas solidarias de organizaciones ESS.

El sistema financiero bancario del Perú no tiene como sujetos de crédito a la micro y pequeña empresa ni a las organizaciones de ESS como sujetos de crédito. El sistema de crédito del cooperativismo lo considera escasamente, solicitándole muchos requisitos, en parte porque las organizaciones de ESS carecen de garantías prendarias, no tienen reconocimiento jurídico y sus niveles de producción son pequeños e inestables.

Los créditos que brindan las finanzas solidarias, como es el caso de la Cooperativa Fortalecer, son muy pequeños. Es un mecanismo de facilitación de acceso a microcréditos, a bajísimas tasas de interés y con condiciones favorables de pago, para sectores populares urbanos desatendidos o subatendidos por la banca comercial.

Son pocas las organizaciones de la Economía Solidaria que pagan sus impuestos en la SUNAT (Superintendencia Nacional de Administración Tributaria), pues muchas han sido dadas de baja, porque sus ingresos son mínimos para pagar los impuestos.

Las organizaciones que tienen certificaciones y pueden comercializar sus productos son pocas por lo costoso que resulta para su presupuesto (según volumen de venta y margen de ganancia).

Las organizaciones demandan un trato diferenciado en el sistema tributario, identificando esta situación como el principal factor que las inhibe de formalizarse.

Los impuestos que se cobran a las organizaciones constituidas no tienen en cuenta escalas intermedias de cobro, en relación con experiencias de mayor escala económica, como la pequeña y mediana empresa.

El gobierno no considera la deuda social ni las reparaciones acordadas por el Estado peruano con la Comisión de la Verdad en las zonas que fueron afectadas por la violencia al no establecer políticas públicas de apoyo a este sector.

La SUNAT, organismo de cobro de impuestos, tiene tasas de interés que no diferencia las empresas con fines de lucro y las organizaciones sin fines de lucro. No tiene escalas que diferencien entre pequeña y mediana empresa; los emprendimientos con menor capital y menores márgenes de ganancias o que proviene de zonas de extrema pobreza y consiguiente deuda social por parte del estado hacia esos sectores.

Concertando agendas para generar mejores condiciones por una Ley de Economía Social y Solidaria

En la sociedad peruana existe mucho descontento por la economía que funciona en el país, asimismo por la escasa cobertura y calidad que brinda los sectores salud, educación y transportes, por lo que en diversos espacios de la sociedad civil se están formando plataformas que promueven una mejor asignación del presupuesto.

Otro elemento que está en agenda nacional es el proceso de descentralización del estado en favor de las regiones, lo cual está siendo observado por diversos colectivos. Un tercer aspecto es la necesidad de poner la economía al servicio que propone la Sociedad Civil del Perú. Esta forma de enfocar las asignaciones presupuestales es un aporte de algunas redes de economía social y solidaria.

La agenda de la ESS tiene espacios comunes con las redes que mejoran la asignación presupuestal y la selección de las obras prioritarias para el desarrollo nacional. El marco global es la campaña por la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que anteriormente se denominó los Objetivos del Milenio.

Las redes de ESS hemos realizado varias actividades de manera conjunta, sumando agendas, recursos financieros y humanos.

Asimismo existen líderes y lideresas reconocidos que iniciaron su participación a través de emprendimientos de economía popular, economía del cuidado, economía familiar, ubicándose en espacios micro. Organizaciones como GRESP han vinculado las necesidades locales con la propuesta de incidencia para elaborar una propuesta legislativa y compartir la agenda por los objetivos de desarrollo sostenible, ODS, en la Conferencia Nacional de Desarrollo Social (CONADES).

Así mismo se viene estableciendo un diálogo inicial con autoridades de los Gobiernos Locales y Regionales y con funcionarios de gobierno, dando claridad de que los objetivos que persiguen han de construirse de manera conjunta, dentro de un marco de derechos y responsabilidades. Esto es realizado por redes nacionales como el Grupo Red de Economía Social del Perú (GRESP), Género y Economía y Consumidores por el Desarrollo (CXD).

La presencia de la Economía Social y Solidaria es reconocida en espacios de Coordinación Nacional, como la Asociación Nacional de Centros (ANC), Conferencia Nacional de Desarrollo Social (CONADES), Mesa de Concertación de lucha contra la Pobreza, Cumbre de los Pueblos y Cumbre frente al cambio climático.

Las redes de Economía Solidaria (GRESP, CONAMOVIDI, GÉNERO Y ECONOMÍA, CIAP CONSUMIDORES POR EL DESARROLLO) se vinculan a las agendas del desarrollo local, por la alimentación saludable y por la soberanía alimentaria sin transgénicos. Esto significa vincularse a la Asociación Nacional de Productores Ecológicos, con quienes se ha desarrollado varios talleres conjuntos, con la Plataforma SINERGIA de Economía Solidaria del Perú, conformado por 4 instituciones, la Asociación Nacional de Periodistas del Perú, la Juventud Obrera Cristiana, el GRESP, la Juventud Obrera Cristiana, JOC, y un

gremio sindical CSP, la Plataforma por el Presupuesto de la República, Colectivo por el Derecho a la Ciudad, Foro de la Sociedad Civil de América y a Unión Europea.

Relaciones con Gobiernos Locales y Regionales con Organizaciones de ESS

La promoción del Desarrollo Local requiere de los actores de la sociedad civil local y del municipio. Es fundamental la concertación entre estos actores para realizar el diagnóstico y la formulación de los planes operativos, estratégicos para lograr el desarrollo local.

La tarea es ardua porque los municipios priorizan las actividades de infraestructura física, que es lo que la población reconoce como obras. Un papel importante que tiene las redes nacionales o regionales de Economía Social y Solidaria.

Los gobiernos locales han contribuido brindando locales y cierta infraestructura para la realización de ferias de productores, como es el caso de Huamanga en Ayacucho, Majes en Arequipa.

Asimismo, hemos empezado a coordinar con dos redes de alcaldes, la Asociación de Municipales de Perú (AMPE) y la Red de Municipios Rurales del Perú (REMURPE).

No siempre las Direcciones de desarrollo Económico Local se orientan hacia los emprendimientos de ESS, sino muchas veces se orientan hacia entidades de lucro que van a pagar por participar en ferias y generar mayores ingresos.

La participación ciudadana, vía representantes de Organizaciones Sociales de Base reconocidas, a través de la elaboración de Planes de Desarrollo Concertado Planificación presupuestal, a través del Presupuesto Participativo, permite el planteamiento de diseño de políticas municipales para la capacitación, soporte y monitoreo de unidades de ESS.

En las diversas regiones, no existen espacios comunes para exhibición y venta de productos, limitando las posibilidades de comercialización de grupos que están empezando y no cuentan con capital suficiente para generar sobrecostos, con alquiler de locales, por lo cual existen expectativas de recibir soporte de parte de Gobiernos Regionales y locales.

A nivel de las municipalidades, se requiere contar con espacios físicos que permitan romper el dominio del intermediario y promuevan relaciones directas entre el producto y el consumidor, que se auspicie la participación regional en ferias representativas, tanto en la región, como en diversas ciudades.

Convenios que permitan crecer y tener continuidad a las organizaciones de ESS.

La producción de hortalizas y legumbres de manera tradicional, sin agroquímicos, es de gran demanda por los turistas, lo cual ha propiciado el establecimiento de convenios entre organizaciones de productores y sector hotelero, lo cual puede replicarse.

La ausencia de registro sanitario en el sector de agroforestería resta oportunidades para la introducción de sus productos en el mercado formal, lo cual deviene en un círculo que no permite el despegue de iniciativas asociativas de ESS.

Las organizaciones de ESS aún tienen dificultades para atender pedidos en cantidades que demandan las empresas de comercialización. La estrategia es agregar la oferta de las pequeñas empresas, pero faltan personas u organizaciones que merezcan la confianza y eficiencia para acopiar la oferta dispersa.

Solidaridad versus competencia al interior de organizaciones de ESS, como diversas.

La existencia de un mercado reducido y presencia de numerosos artesanos ha desarrollado, en algunos de éstos, actitudes insolidarias con el grupo al que pertenecen, abaratando precios para venta a dueños de las tiendas donde se comercializan productos similares, afectando la economía y cohesión del grupo.

En algunas de las experiencias analizadas, los productores se limitan en salidas individuales como experiencias aisladas, sin ligarla a procesos económicos, deuda social, que requieren de un estado no sólo regulador, sino también promotor.

Cuando hay empresas auspiciadoras para las ferias, imponen condiciones para desventaja de los artesanos y productores. La ausencia de mecanismos para expansión de mercado, da lugar a la presencia de intermediarios que lucran con el trabajo del artesano, ganando hasta un 300% más que el mismo productor.

Quienes participan en redes o federaciones, presentan mayores ventajas de negociación y posicionamiento, que las organizaciones que actúan de manera individual.

Los consumidores, son la demanda que dinamiza la producción de la ESS.

Todos somos consumidores, incluso los productores, porque solo una pequeña parte de sus requerimientos son producidos por ellos mismos.

Tradicionalmente la Economía Social y Solidaria se ha limitado a la producción y no se consideraba a los consumidores como actores. Desde el año 2000 se ha incorporado a la Economía Solidaria una red que promueve campañas de “Consume lo que la agricultura produce”, “Consume lo que tu Región Produce” y “Consume lo que la Economía Solidaria Produce”.

La solidaridad que despertaron en los inicios los emprendimientos de ESS ha ido disminuyendo con el tiempo, por lo que se necesita hacer campañas de visibilización de sectores que ofrecen productos y servicios dentro del circuito de la ESS.

La solidaridad es uno de los criterios que tienen los consumidores y usuarios para elegir bienes y servicios. Otros criterios son precio, presentación, utilidad, y capacidad para atender una necesidad o contribuir al desarrollo de la capacidad. Se requiere visibilizar esos criterios de elección para motivar, con una presentación certificada, con sello de calidad que demuestre si es producido por la ESS, si reúne los estándares ambientales.

Se necesitan replantear los términos que califican experiencias colectivas como experiencias de economía solidaria hacia experiencias familiares pequeñas que también juegan un papel importante en la creación de nexos, soportes y de corresponsabilidad, que con una adecuada capacitación y una institucionalidad adecuada pueden ser consideradas como de Economía Solidaria.

La Economía Social y Solidaria, requiere mayor manejo de los conceptos, las metodologías. Superando los modelos neoliberales

Organizaciones de artesanos y comedores están ampliando su comprensión y práctica de la ESS, están incorporando aspectos de reciclaje, conservación del ambiente y gestión de riesgos.

Se incorporan pilares para la mejora de calidad de vida, tomando aspectos que van desde manejo de técnicas para cultivo responsable, seguridad alimentaria, asociatividad, respuesta ciudadana, voluntariado, concertación del desarrollo con municipios, protección a la infancia, soporte a comedores populares y organización de mujeres, acompañamiento a niños y adolescentes trabajadores, como desarrollo de escuela de padres, y la Gestión de Riesgos frente al Cambio Climático, los fenómenos naturales, crisis económica, social y cultural.

Participación de los Jóvenes en la ESS.

En los últimos años la ESS ha estado restringida a poblaciones adultas, lo cual era una debilidad para el recambio generacional. Durante los años 2016 y 2017 los jóvenes universitarios, principalmente de Lima, han participado en talleres de formación en Economía Solidaria. Este es un capital acumulado que seguirá siendo desarrollado en el presente año y los siguientes.

El voluntariado de jóvenes universitarios, institutos, organismos educativos, sector de iglesias o gente comprometida con los movimientos sociales, donde donan su tiempo y ponen en común sus experiencias, es otra forma de hacer ESS. Hoy se toma en cuenta los diezmos en términos de tiempo.

5.2 Recomendaciones

- I. A nivel local se requiere promover mesas, plataformas de ESS, como formas más eficaces de decisiones y acuerdos, promoviendo sinergias en la organización de la producción, y el consumo responsable, el desarrollo de economías de urbanización y la densidad del tejido institucional, en vinculación con los clústeres, como agrupamiento de experiencias de ESS caracterizado por su proximidad geográfica, la interconectividad de elementos comunes y complementarios, así como por la presencia de entidades externas que son clave para su desarrollo. A través de la proximidad y cooperación, las experiencias de ESS, pueden lograr acuerdos comerciales a largo plazo, el intercambio de información y la acción colectiva, que les permitirán acceder a las ventajas de la economía de escala sin tener que incrementar los gastos fijos y responder a las oportunidades y cambios del mercado con mayor rapidez que las otras economías de mayor dimensión
- II. Se requiere promover el desarrollo local mediante alianza de las pequeñas empresas, las organizaciones de la ESS con los municipios, colegios e institutos de la zona promoviendo políticas públicas locales que consideren la aplicación de los presupuestos participativos, priorización de obras que contribuyan al acceso de mercados, tanto de bienes finales como de insumos.
- III. Se requiere extender la innovación tecnológica, que está determinada por la amplia difusión del progreso técnico y el conocimiento. Es una condición necesaria de sobrevivencia y el desarrollo de las unidades productivas aisladas. La competitividad es un fenómeno sistémico, no un atributo de unidades de producción individuales aisladas, sino que se funda y depende de las características de los entornos en que están insertas.
- IV. Las organizaciones de ESS, productoras de bienes y servicios, deben promover relaciones de complementariedad con las **organizaciones de consumidores**. La demanda externa en el territorio es el motor de la transformación y el crecimiento productivo, es esencial para el incremento de la productividad y el ingreso.
- V. Para fortalecer el actuar de las iniciativas de ESS, se requiere promover capacidades para la gestión del proyecto y el desarrollo institucional. La capacidad de las organizaciones de ESS tiene importancia crítica para el desarrollo territorial. El territorio no es un espacio físico “objetivamente existente”, sino una construcción social, es decir, un conjunto de relaciones sociales que dan origen y a la vez expresan una identidad y un sentido de propósito, compartidos por múltiples agentes públicos y privados.
- VI. Ante las necesidades de formación, capacitación, en aspectos de comunicación, tecnológicos, de mercadeo que requieren las iniciativas de ESS, se recomienda la formación de un centro de Servicios y Apoyo Solidario (**CESAS**), que realice diagnósticos, elabore módulos que sean puestos a disposición de las organizaciones en las 4 macro regiones. Esto se puede implementar mediante un programa itinerante se acerca al espacio local promoviendo el DESARROLLO DE CAPACIDADES PERSONALES E INSTITUCIONES LOCALES.
Este puede ser el espacio de elaboración de contenidos, metodología en Lima, con equipos regionales que formen y capaciten en espacios macroregionales, esto permitiría conocer la

problemática regional que considera la idiosincrasia, dimensiones regionales, que no siempre se perciben desde Lima.

La página web del CESAS presentar experiencias de ESS de todo el mundo y recursos.

El CESAS también contribuirá a vincular las experiencias de ESS en el país y al fortalecimiento de las redes.

- VII. Mayor visibilización y reconocimiento social de las experiencias de Economía Social y Solidaria, que contribuirá a que los funcionarios que diseñan políticas públicas consideren a la ESS como un sector que debe ser potenciado por su aporte en empleo, ingresos y valor agregado y a la acumulación en la memoria de las personas, familias, organización y del pueblo.
- VIII. Es necesario sensibilizar, motivar y brindar recursos a los jóvenes para que asuman iniciativas en el marco de la ESS. En las conversaciones que hemos sostenido con los jóvenes han expresado interés en sectores como turismo solidario, armado de computadoras, creación de software y su participación en centros de servicios en marketing digital, Cooperativas de profesionales solidarios, Centros de preparación universitaria, centros de servicios en economía y contabilidad, centros de diseños en vestidos, decoración de interiores, centros en gestión de riesgos, centros de recuperación de residuos electrónicos, centros de serigrafía, impresión, centros solidarios de albergue.
- IX. Se recomienda la conformación de una Comisión de incidencia donde participen las redes de ESS, y de agendas complementarias, como los Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS), Mesa de Concertación de Lucha contra la Pobreza, Acuerdo Nacional, la Comisión de Defensa de Consumidor, Organizaciones de Cooperativismo y de la Iglesia (como marco y recursos nacionales)
- X. Se requiere que las experiencias de ESS tengan acceso al crédito solidario. Se puede tomar como referencia las experiencias de cooperativismo en Brasil, donde se construyó la Red ANCOSOL (Asociación Nacional de Cooperativas de Crédito Solidario), con cerca de 150 cooperativas vinculadas a UNICAFES (Unión Nacional de las Cooperativas de la Agricultura Familiar y Economía Solidaria), y actualmente se lucha para lograr la reducción del límite legal de participantes de una cooperativa de veinte a seis personas, a fin de dar paso a pequeñas cooperativas.
- XI. Se recomienda mayor vinculación de las redes y/o mesas de ESS con las Universidades para que las nuevas economías y la economía solidaria sea considerada en la agenda de las universidades. En dos campos: el campo de la investigación y estudio y el campo de extensión universitaria. A nivel mundial y continental las universidades vienen adoptando en el Currículo la economía solidaria como parte de su agenda de capacitación e investigación
- XII. Promover relaciones con universidades o institutos que apoyen un papel de “incubación” de emprendimientos de economía solidaria, reuniendo profesores y alumnos en torno de la promoción de prácticas autogestionarias, como es la Red de Incubadoras Tecnológicas de Cooperativas Populares y/o de Economía Social y Solidaria (ITCPs)
- XIII. Es necesario que las organizaciones de ESS, las ONG y las redes consideren la necesidad de construir un movimiento de ESS, que realice incidencia, campañas, cree conciencia ciudadana sobre la importancia de la ESS en el desarrollo local y como espacio de relación humana. Movimiento Social orientado a otra economía. Este es el desafío, que las expresiones de la Economía Solidaria sean parte de un Movimiento Social, que tenga un proyecto político dirigido a un desarrollo humano, integral, solidario, donde sus actores se identifiquen con las alternativas al actual sistema neoliberal que es excluyente e insostenible desde todo punto de vista.
- XIV. Trabajo sostenido desde convenios suscritos con las Direcciones Generales de Educación, donde se introduzca un capítulo especial sobre los fines y objetivos de la economía solidaria, la identificación de organizaciones de este corte en su región y el impulso económico que pueden dar a la comunidad y región.
- XV. Asesoría y apoyo a pequeños productores, que les permita organizarse, asociarse, para tener ventajas en la negociación de sus productos, o solicitud a los Gobiernos Locales y Regionales,

como a dependencias gubernamentales, como el Ministerio de Agricultura, para contar con herramientas que les permita tener el manejo de una cadena productiva.

- XVI. Los Gobiernos Regionales pueden subvencionar costos para sacar registro sanitario de pequeños productores agroecológicos dentro de su plan de reducción de producción de gases de efecto invernadero, así como contar con partidas económicas para solventar gastos de certificación (que en el caso de zonas de extrema pobreza, deben exonerarse o reducirse considerablemente), establecer convenio con Gobiernos Regionales y universidades locales, grupos de alumnos de últimos años de economía para trabajar estudios de mercado y planes de negocio con los grupos de productores y artesanos.

Perspectivas

La Economía Social y Solidaria en el Perú tiene muchas posibilidades y potencialidades de crecimiento, posicionamiento y aporte en la sociedad peruana, desde dos vertientes. Desde el pasado, Perú tiene una fuente en la cultura andina, que era comunitaria, con valores de colaboración y solidaridad. Desde el presente, a puertas de 200 años de independencia (2021), la población, expresa frustración porque aún no vivimos en una sociedad, con plenos derechos donde podamos ser ciudadanos y ciudadanas. El sistema económico-social y político vigente en el Perú, en casi 200 años, no permite acceder a educación, salud, seguridad, alimentación de calidad, a la vivienda, a una VIDA DIGNA.

En Sudamérica y en Perú existen condiciones naturales y sociales para construir una nueva economía, en sinergia con otros actores, como la economía popular, la economía de los bienes de la creación, la economía feminista y el cooperativismo. Sumando diferentes corrientes como economías complementarias y en agendas comunes, podemos construir un nuevo Perú, una nueva sociedad, donde la economía esté al servicio de las personas, de las familias, de los pueblos, del país y de la humanidad.

6. Bibliografía/ Fuentes

Informes anuales del GRESP 2010-2017

Informes de la Presidencia del Gresp 2014–2017

Informe del Censo de Cooperativismo. Superintendencia de Banca y Seguro

Informe de Federación Nacional de Cooperativas

Economía popular, economía solidaria, fuerza para el desarrollo humano en el Perú y en el sur del mundo. Humberto Ortiz.

Guía para el Mapeo y Relevamiento de la Economía Popular y Solidaria en Latinoamérica y el Caribe. José Luis Coragio.

Anexo 1. Sector de cooperativas en Perú

En el Perú, el sector cooperativo no es considerado como parte de la Economía Social y Solidaria. El sector cooperativo, tampoco se siente parte de la Economía Social y Solidaria. El sector cooperativo tiene una institucionalidad, reconocida de un siglo aproximadamente. La Economía Social y Solidaria, aún está en sus inicios.

En los escasos espacios de encuentro aún no se ha logrado avanzar en el diálogo. Similar situación se vive en países como Chile, Bolivia, Ecuador, México, entre otros países. Esto hemos observado en las visitas que realizamos en los últimos tres años.

En el sector cooperativo se ha realizado un censo y se tiene un marco legal e institucional que contribuye al crecimiento del sector cooperativo, a diferencia del sector de la Economía Social y Solidaria, donde no se ha realizado censo por parte del estado o de alguna institución. En el Perú no existe una Ley de ESS, ni una institucionalidad pública y privada que contribuya al desarrollo de este sector.

En América Latina y el Perú las cooperativas vienen tomando mayor importancia en términos de acceso a servicios financieros para la población, a través de la captación de depósitos y otorgamiento de créditos. Según el Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito (WOCCU, por sus siglas en inglés), en la región existen alrededor de 2,500 cooperativas de ahorro y crédito, siendo Ecuador y Brasil quienes presentan el mayor número de ellas (36% y 26% del total, respectivamente). En quinto lugar, se encuentra Perú, con un 6% de participación en el número de cooperativas. A nivel de Latinoamérica, la cartera de créditos de las Cooperativas en el año 2016 llegó a los US\$ 42,064 millones, para un total de 27 millones de socios, que a la vez mantienen depósitos y aportaciones (capital de los asociados) por US\$ 43,439 millones.

El total de cooperativas asciende a 1,245 entidades de ahorro y crédito, consideradas las que cumplen con la normatividad básica, aunque es necesario precisar que existe mucha informalidad en este sector.

El sector de cooperativas demuestra potencial para la generación de empleo y la economía. A nivel mundial, las cooperativas cuentan con 1,000 millones de socios y generan 100 millones de empleos, 20% más que las multinacionales, dijo Aldo Ortega, director general de Desarrollo Empresarial del Viceministerio de MYPE e Industria.

A nivel nacional hay unas 659 cooperativas de ahorro y crédito identificadas en el Perú, de las cuales más de 500 no están ni supervisadas ni afiliadas por ninguna institución del Estado, pero captan depósitos, dijo el Superintendente Adjunto de la Superintendencia de Banca y Seguro (SBS), Oscar Basso.

“Hasta el momento, septiembre del 2016, es una cifra pero no hay un registro, sino que se han encontrado en las visitas realizada por la Fenacrep (Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito), y de este número solo 157 son supervisadas”, expresó.

El funcionario de la SBS indicó que hace un año, cuando se aplicó la norma, se estimó la existencia de 560 cooperativas de ahorro y crédito, pero se desconoce el número exacto de dichas entidades.

Más de 1.5 millones de personas tienen sus ahorros en las cooperativas de ahorro, según detalla la SBS, de la información recogida por la Fenacrep, este número habrían invertido más de S/ 11 mil millones. En el caso de la participación de mercado, las cooperativas de ahorro y crédito representan la cuarta parte del sistema financiero no bancario.

En noviembre del 2017, el ex titular del Ministerio de la Producción (Produce), Pedro Olaechea, presentó en conferencia de prensa los resultados del Primer Censo Nacional de Cooperativas que revelan la existencia de 1,245 cooperativas en el territorio nacional. De este total, el 90.4% son **micro y pequeñas empresas**, precisó el ex ministro Olaechea. "Este censo nos permite contar con información actualizada sobre las características, organización, ubicación, número exacto y situación económica de las cooperativas". Los resultados servirán como línea base para la formulación de políticas que contribuirán a elevar su productividad.

Las cooperativas en el Perú son un importante motor del **crecimiento** y de generación de empleo. Generaron 17,000 puestos de trabajo formales en el país en el 2016 y sus ingresos ascenderían a aproximadamente 2,541 millones de soles, cifra que representa alrededor del 0.2% del Producto Bruto Interno (PBI) nacional". Las cooperativas cuentan con 2.4 millones de socios, de los cuales casi 40% son mujeres.

Distribución geográfica

Las regiones de Lima y Callao concentran el 34.9% de cooperativas, seguidos por Junín (7.6%), Cusco (6.7%), Puno (6.7%), Cajamarca (6%) y Arequipa (5.1%).

Las cooperativas suelen tener una mayor penetración en las zonas donde la banca tradicional no está muy presente, añadió.

Tipo de cooperativas

Asimismo, dijo que a nivel nacional el 29.7% (395) de las cooperativas son agrarias, constituyéndose en el tipo de cooperativa más importante. Luego le siguen las cooperativas de ahorro y crédito 26.1% (347), servicios múltiples 11% (155), servicios especiales 9.9% (132), entre otros.

"El censo confirma que las cooperativas nacen fundamentalmente en el sector agroindustrial para potenciarlo accediendo al crédito (en mejores condiciones) y tener la oportunidad de ingresar a más mercados. Una tendencia que se ha incrementado desde hace 10 años con el apoyo de Produce", destacó. El acceso a los servicios financieros y a nuevos mercados se constituye como los dos principales motivos para la creación de cooperativas⁵.

Ante el escaso control sobre las cooperativas, se viene estableciendo mecanismos de seguimiento. La Comisión de Economía y Finanzas del Congreso aprobó, por unanimidad, el proyecto de ley que autoriza que las Cooperativas de Ahorro y Crédito (COOPAC) sean supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Se estima que la norma tiene un alcance en al menos 600 cooperativas conocidas, de las cuales solo 96 se encuentran inscritas en la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú (FENACREP).

De acuerdo con cifras de la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), a diciembre del 2016 existen 428 cooperativas que no se encuentran supervisadas ni afiliadas, y sobre ellas es que se busca una especial atención.

Al cierre del año 2017, según la SBS, 1,7 millones de socios tienen invertido más de S/ 10 mil millones en las cooperativas, en calidad de depósitos y patrimonio. No incluyen recursos de socios captados por Coopac que no reportan información a la FENACREP.

⁵ Entrevista a Marco Solís. Funcionario de FENACREP.

Cooperativas por tipo de servicios

Nº	Tipo de cooperativas
77-395	Agrarias
55	Agraria Cafetalera
206	Ahorro y crédito
3	Artesanales
15	Central
12	Comunales
14	Consumo
6	Industriales
10	Mineras
1	Pesquera
4	Productos especiales
11	Educacionales
106	Servicios especiales
81	Servicios múltiples
64	Trabajo y formación de empleo
27	Transportes
106	Vivienda
103	Tipología no identificada
Total	806

Otro actor importante son las Pastorales Sociales/Cáritas que promueven la Economía Solidaria de diversas maneras, poniendo énfasis en la necesidad del abandono de las prácticas asistencialistas a excluidos/as en favor de metodologías de educación popular y procesos emancipatorios de crecimiento personal y comunitario. Se procura, en efecto, promover la organización y la autonomía, de forma tal que los distintos grupos puedan alcanzar el reconocimiento de sus derechos ciudadanos, articulándose también para ello con los movimientos sociales que defienden estos derechos.

Otra oportunidad importante es la bandera del “alter mundialismo” pensar globalmente, actuar localmente reformulaciones de estilo de vida, vivencia de otras formas de relación social, respeto a la naturaleza, consumo responsable y solidario, cuidados con la vida; no a la producción degradante de la naturaleza y de la salud, etc., van constituyéndose en fuerzas articuladas en redes. El Foro Social Mundial favorece la aproximación entre las redes, entre ellas las de economía solidaria. Gobiernos con un corte popular en algunos países de América Latina, se aproximan a las iniciativas de la Economía Solidaria en sus planteamientos y políticas.

Anexo 2. Directorio de las organizaciones de ESS en Perú

Organización	Página Web/Teléfono
AAM (Asociación de Artesanas por el Mundo)	(+51) 929969105
ADRA (Agencia Adventista de Desarrollo y Recursos Asistenciales)	www.adra.org.pe (+51) 17127700
Agricultura Familiar Solidaria	(+51) 957841716
AMPE (Asociación de Municipalidades del Perú)	www.ampeperu.gob.pe (+51) 14898858
ANP (Asociación Nacional de Periodistas)	www.anp.org.pe (+51) 14270687
ANPE (Asociación Nacional de Productores Ecológicos)	https://anpe.es (+51) 14724828
Arquitectos Solidarios sin Fronteras	(+51) 954 904 530
Artesanos Huamanga	(+51) 998 564 888
Asociación de Ayuda a Personas con Discapacidad Visual	(+51) 995 908 636
Asociación de Productores de Alfajores La Punta de Bombón, Islay	(+51) 963 498 365
Asociación Inkaqunaq Ruwaynin	https://www.facebook.com/Inkakunaqperu (+51) 84 260942
Asociación Pachamama	(+51) 966 897 999
ASPEM (Asociación Solidaridad Países Emergentes)	http://aspem.org.pe/inicio (+51) 1265948
Ayni Art	www.ayniartcusco.com (+51) 084277339
Bartolomé de las Casas	http://www.cbc.org.pe (+51) 84245415
Bosques secos	(+51) 947606414, (+51) 984108141
CARITAS	www.caritas.org.pe (+51)16135200
Casa Betania	www.intercraftsperu.com/export/portfolio-items/asociacion-casa-betania Intercrafts (+51) 14830763
CEAS (Comisión Episcopal de Acción Social)	www.ceas.org.pe (+51) 14710790
CECOVASA (Central de Cooperativas Cafetaleras del Valle Sandia)	www.cecovasa.com.pe (+51) 14233927
CECYCAP (Centro de Estudios y Capacitación Popular)	https://cecycap.org (+51) 54344 895
CEDAL (Centro de Derechos y Desarrollo)	https://www.facebook.com/CEDAL.Peru/ (+51) 2055730
CENCA (Instituto de Desarrollo Urbano)	www.cenca.org.pe/es (+51) 12660012
Centro IDEAS	www.ideas.org.pe (+51) 14750759

Organización	Página Web/Teléfono
CEOP ILO (Centro de Educación, Organización y Promoción del Desarrollo)	www.ceopilo.org.pe/index.php/contactenos (+51) 53495785
CIAP (Central Interregional de Artesanos del Perú)	www.ciap.org (+51) 14847345
CIED (Centro de Investigación, Educación y Desarrollo)	www.cied.org.pe (+51) 14710395
CMA (Centro de Medicina Andina)	http://www.cbc.org.pe (+51)-84-245415 (+51)-84-245656
CNA (Confederación Nacional Agraria)	www.cna.org.pe (+51) 14283805
Colegio Cooperativo San Felipe	www.colegiosanfelipe.edu.pe (+51) 14615754
Colegio Fe y Alegría	www.feyalegria.org.pe (+51) 14713428
CONAMOVIDI (Confederación Nacional de Mujeres Organizadas por la Vida y el Desarrollo Integral)	https://www.facebook.com/Conamovidi-387608587928366 (+51) 3853144
Congreso de la República del Perú	www.congreso.gob.pe (+51) 13117777
Consumidores por el Desarrollo – CXD	(+51) 943185866
Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa	www.cacpangoa.com (+51) 64543017
Cooperativa de Crédito San Hilarión	www.sanhilarion.com (+51) 16193800
Cooperativa FORTALECER	https://www.fortalecer.org (+51) 12655365
Coordinadora nacional de comercio Justo	www.comerciojusto.pe/contacta (+51) 14332487
Coordinadora Rural	www.cooru.org.pe/web/contacts (+51) 14713413
Cristianos sin Fronteras	(+51) 996348154
DESCO (Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo)	www.desco.org.pe (+51) 16138300
Economistas Solidarios Sin Fronteras	(+51) 54 264166
EEM (Escuela de emprendimiento municipal)	https://www.radiomaranon.org.pe (+51) 76431147
Federación de Mujeres Agricultoras	(+51) 2658540
FEMUCARINAP (Federación Nacional de Mujeres Campesinas, Artesanas, Indígenas, Nativas, y Asalariadas de Perú)	www.fenmucarinap.org.pe (+51) 14241611
FENACREP (Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú)	https://www.fenacrep.org (+51) 14246769
Feria Artesanal	(+53) 598652
Filomena Tomaira	https://filomenas.wordpress.com/mision

Organización	Página Web/Teléfono
Foro Salud	www.forosalud.org.pe/index.html (+51) 14235226
Género y Economía. Integrante de la Marcha Mundial de La Mujer	https://www.movimientos.org/es/remte/show_text.php?3%3Fkey%3D703 (+51) 12658540
GIES (Grupo Iniciativa Economía Solidaria) Cusco	(+51) 984 316 053
GIES (Grupo Iniciativa Economía Solidaria) La Encantada	(+51) 971497707
GIES (Grupo Iniciativa Economía Solidaria) San Juan de Lurigancho	(+51) 981 878 519
GRESP (Grupo Red de Economía Solidaria)	http://www.gresp.org.pe (+51) 2658540
Grupo Turismo solidario	(+51) 998 555 765
IAAP (Instituto Agropecuario de Piura)	(+51) 947922300
IAC (Instituto Agropecuario de Cusco)	(+84) 984316053
Ichimay Wari	www.intercraftsperu.com/export/portfolio-items/ichimaywari (+51) 998080006 Intercrafts (+51) 14830763
INPET (Instituto de Promoción del Desarrollo Solidario)	www.inpet.org (+51) 14599158
Instituto Bartolomé de las Casas	www.bcasas.org.pe/contacto (+51) 14723410
Inti RunakunaqWasi	https://www.facebook.com/Asociaci%C3%B3n-Civil-Inti-Runakunaq-Wasin-230556853668673/
JOC (Juventud Obrera Cristiana)	www.jocperu.blogspot.com (+51) 12477275
Junta Nacional del Café	www.juntadelcafe.org.pe (+51) 13327914
MANTHOC (Movimiento de Adolescentes y Niños Trabajadores Hijos de Obreros Cristianos)	www.manthoc.org.pe (+51) 12761202
Marcha Mundial de Mujeres	www.Marchamundialdelasmujeresperu.blogspot.com (+51) 995500135
Colectivo Mariano Melgar	(+51) 959789 736
Mesa de Comercio Justo	(+51) 999568352
Mesa de Protección Social	Luis Lazo: (+51) 930 8205 90
Microcrédito para el desarrollo	www.mide-cusco.org/quienessomos.php mide-cusco.org/quienessomos.php (+51) 84272771
MTC (Movimiento de Trabajadores Cristianos)	https://www.facebook.com/Movimiento-de-Trabajadores-Cristianos-del-Per%C3%BA-MTC-Per%C3%BA-2205925832767447/?ref=py_c
Municipio de Huamanga	www.munihuamanga.gob.pe (+51) 66315339

Organización	Página Web/Teléfono
Municipio de Majes Arequipa	www.munimajes.gob.pe (+51) 54586094
MUNIRED (Red de Municipalidades Urbanas)	www.munired.pe (+51) 14275483
Observatorio Universidad Nacional Mayor de san Marcos.	www.unmsm.edu.pe (+51) 16197000
ONG IDPA Instituto para el Desarrollo y la Paz Amazónica	http://idpaperu.blogspot.com (+51) 42590527
Por la Vida	wgranda@hotmail.com (+51) 965872630
Radio Cutivalú	www.radiocutivalu.org (+51) 73343362
Radio San Martín	www.radiosanmartin.pe/portal (+51) 54215190
Radio Santa Rosa	http://radiosantarosa.com.pe (+51) 4275488
Radio Yaraví	www.radioyaravi.org.pe (+51) 54213172
Red Uniendo Manos	www.manosperu.org www.fairtradeperu.com (+51) 12613037
REMURPE (Red de Municipalidades del Perú)	www.web.remurpe.org.pe (+51) 12329081
Santa Natura	https://www.facebook.com/SantaNaturaOficial
SINTRAHOGAR	www.sintrahogarconstrucciones.es (+51) 13392252
Talentos Artesanales	https://es-la.facebook.com/pg/Talentos-Artesanales-204650823440354/posts/?ref=page_internal
Universidad nacional San Agustín- Facultad de economía	www.unsa.edu.pe
Vida Consciente	Arlis Córdova Granda arlicor@hotmail.com (+51) 981618469



**ANEXO 3: Encuesta de las entrevistas
MAPEO DE ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA EN PERU**



Región: Provincia Distrito Población
Fecha: Hora inicio Hora fin

Nombre	
Dirección	
Teléfono / Email	
Número de socias y socios	socias socios
AUTO DESCRIPCIÓN:	
Principales actividades	
Objetivos	
LÍNEAS:	
Producción	
producción de bienes /servicios	
Otras	
LIMITACIONES, PROBLEMAS	
En la cultura organizativa e identidad	
En el manejo económico	
Otras	
CONTEXTO SOCIO HISTÓRICO	
Cultura organizacional	
Estructuras normativas e institucionales	
Organización	
Organigrama	
Estatuto	
Revista	
Página web	
GOBERNABILIDAD INSTITUCIONAL	
Tipo de administración	
Contó con apoyo económico externo (fuera de los integrantes/socios) para gestarse	
Les brindaron asesoría/capacitación (quienes)	
Renovación junta directiva(tiempo)	
VINCULOS Y RELACIONES	
¿Participa de alguna Red o Federación?, ¿Cuál?	
Relaciones con organizaciones externas con actividades vinculada a su quehacer	
Vínculo con otras organizaciones de economía social solidaria	
Vínculo con organismos gubernamentales	
Vínculo institucionales y con el mercado	
Relación con el territorio	
Relación con la comunidad	
Relación con las autoridades	
Número de familias con las que cuenta	
Plan estratégico	
Misión	
Visión / perspectivas	
Punto de vista de entrevistado respecto a su emprendimiento como experiencia de ESS.	

Como crecería su emprendimiento	
NECESIDADES DE SOPORTE PARA SU EMPRENDIMIENTO	
Del Estado	
De los Municipios	
De las ONG	
De los consumidores	
De Iglesia	
Conoce Redes de ESS	
Otros	

Persona entrevistada: